



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NOMOR SKRIPSI 4581/KOM-D/SD-S1/2021
--

MANAJEMEN PRODUKSI SIARAN PROGRAM HARMONI PAGI PADA RADIO ADITYA 87,6 FM PEKANBARU



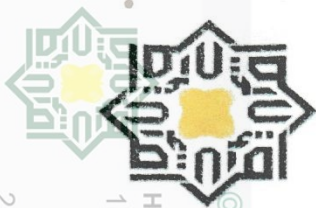
SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

DEVITA AGNESTI YOLANDA PUTRI
NIM. 11743201437

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2021



PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Devita Agnesti Yolanda Putri
NIM : 11743201437
Judul : "Manajemen Produksi Pada Program Harmoni Pagi Di Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru"

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin
Tanggal : 22Maret 2021

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 6 April 2021

Dekan,

Dr. Yordin. M.A
NIP.196606202006041015

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Toni Hartono, M. Si
NIP. 197806052007011024

Sekretaris/ Penguji II,

Dr. Kodarni, M. Pd
NIK. 130311014

Penguji III,

Dr. M. Badri, M. Si
NIP. 198103132011011004

Penguji IV,

Sudianto, S. Sas, M. I. Kom
NIP. 198012302006041001

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Manajemen Produksi pada Program Harmoni Pagi di radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru

Disusun Oleh:

Devita Agnesti Yolanda Putri

11743201437

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 29 Januari 2021

Pembimbing,

Yantos, S.IP., M.Si.

NIP.197101222007011016

Mengetahui:

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

1 Februari 2021

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si.

NIP. 196911181996032001

NIP. 196911181996032001

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Devita Agnesti Yolanda Putri
NIM : 11743201437
Judul : Manajemen Produksi Pada Program Harmoni Pagi Di Radio Aditya FM 87,6 Pekanbaru

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 28 Oktober 2020

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 28 Oktober 2020

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Edison, M.I.Kom
NIK. 130417082

Penguji II,

Usman, M.I.Kom
NIK. 130417119



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 01 Februari 2021

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

di-

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Devita Agnesti Yolanda Putri

NIM : 11743201437

Judul Skripsi : Manajemen Produksi pada Program Harmoni Pagi di Radio
Aditya 87,6 FM Pekanbaru

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uiniversitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Mengetahui:

Pembimbing,

Yantos, S.IP., M.Si.

NIP.197101222007011016

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Devita Agnesti Yolanda Putri
NIM : 11743201437

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

“MANAJEMEN PRODUKSI PADA PROGRAM HARMONI PADI DI RADIO ADITYA 87,6 FM PEKANBARU”

Adalah betul-betul karya sendiri. Hal – hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda *citasi* dan ditunjukkan di dalam daftar pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Pekanbaru, 05 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,



DEVITA AGNESTI YOLANDA PUTRI

NIM. 11743201437

UIN SUSKA RIAU

ABSTRAK

Nama : Devita Agnesti Yolanda Putri

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul : Manajemen Produksi pada Program Harmoni Pagi di Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru

Penelitian ini membahas mengenai manajemen produksi pada program Harmoni Pagi di Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru. Persaingan yang ketat dalam hal pengemasan program siaran, membuat Harmoni Pagi berusaha meningkatkan kualitas program supaya tetap dapat menarik khalayak pendengar. Oleh karena itu, penelitian ini, tertarik untuk meneliti bagaimana manajemen produksi pada program Harmoni Pagi di Radio Aditya FM Pekanbaru. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif bertujuan untuk menjelaskan fenomena melalui pengumpulan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bagaimana penerapan *planning*, *organizing*, *actuating*, dan *controlling* (POAC) didalam manajemen produksi program Harmoni Pagi di Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru. Harmoni Pagi menerapkan empat tahap: *Planning* yang dilakukan dalam tiga bentuk yaitu mencari ide atau tema siaran, rapat tim program, dan perencanaan biaya. *Organizing* adalah tahapan menentukan penempatan kru program Harmoni Pagi sudah sesuai dengan keahlian masing-masing dan pembagian tugas. *Actuating* diawali dengan pembuatan naskah berita, perekaman dan pengeditan *tune* atau *bumper*, pembuatan naskah siaran, pembuatan rundown siaran, dan *On Air* program. Dan *Controlling* yang dilakukan program Harmoni Pagi ini salah satu nya adalah rapat evaluasi pada saat selesai jam siaran. Keseluruhan rangkaian proses tersebut merupakan sebuah bentuk manajemen produksi pada program Harmoni Pagi di Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru.

Kata Kunci: Manajemen Produksi, Program Siaran, Harmoni Pagi

ABSTRACT

Name : Devita Agnesti Yolanda Putri

Major : Communication

Title : Production Management in the Harmoni Pagi Program at Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru

This study discusses production management in the Harmoni Pagi program on Radio Aditya 87.6 FM Pekanbaru. The intense competition in broadcast packaging programs has made Harmoni Pagi try to improve the quality of the program while still attracting a listening audience. Therefore, this research is interested in examining how the production management in the Harmoni Pagi program on Radio Aditya FM Pekanbaru. This study used descriptive qualitative method. Qualitative research aims to explain phenomena through data. The results showed that the implementation of planning, organizing, implementing, and controlling (POAC) in the production management program of Harmoni Pagi on Radio Aditya 87.6 FM Pekanbaru. Harmoni Pagi implements four stages: Planning which is carried out in three forms, namely looking for broadcast ideas or themes, team meeting programs, and cost planning. Organizing is the stage of determining the placement of the Harmoni Pagi program according to their respective expertise and the division of tasks. Actuation begins with making news scripts, recording and editing tune or bumper, making broadcast scripts, making broadcast rundowns, and the On Air program. One of the Controlling activities carried out by the Harmoni Pagi program is an evaluation meeting at the end of broadcast hours. The whole process is a form of production management in the Harmoni Pagi program on Radio Aditya 87.6 FM Pekanbaru.

Keywords: *Production Management, Broadcast Program, Harmoni Pagi*



KATA PENGANTAR



Puji dan syukur kita ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada penulis, sehingga dengan rahmatnya saya sebagai penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yaitu menulis skripsi untuk mendapatkan gelar sarjana ini. Shalawat beriring selalu tercurah kepada Baginda Nabi besar Muhammad SAW yang telah menuntun kita kepada dunia yang penuh dengan ilmu pengetahuan yang semakin berkembang seperti saat ini. Penulis menyadari bahwa isi yang terdapat di dalam tulisan ini masih jauh dari kesempurnaan.

Selesainya penulisan skripsi dengan judul “Manajemen Produksi Pada Program Harmoni Pagi di Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru” yang dimana skripsi ini adalah hasil karya untuk menyelesaikan program studi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi jurusan Ilmu Komunikasi.

Dalam penyelesaian tulisan ini penulis telah banyak memperoleh berbagai bimbingan, bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Dan terutama untuk kedua orang tua terkasih, ayahanda **Jong Meng** dan Ibunda **Darna Astuti** yang tak henti-hentinya menyemangati dan memenuhi kebutuhan penulis baik secara moril, materil serta doa yang tulus kepada penulis. Terimakasih juga kepada Abang dan Adik kandung saya **David Endra Yoga Pratama** dan **Devana Vionita Pratiwi** yang secara tidak langsung juga turut mendoakan dan menyemangati penulis dalam proses pembuatan skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi hingga akhirnya bisa diselesaikan.

Pada kesempatan ini pula penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Plt. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Prof. Dr. Suyitno, M.Ag., Wakil Rektor I Drs. H. Suyan A Jamrah, M.A., Wakil

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rektor II Dr. Kusnadi, M.Pd., dan Wakil Rektor III Drs. H. Promadi, Ph.D.

2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Dr. Nurdin, MA., Wakil Dekan I Dr. Masduki, M.Ag., Wakil Dekan II Dr. Toni Hartono, M.Si., dan Wakil Dekan III Dr. Azni, M.Ag.

3. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Dra. Atjih Sukaesih, M.Si., dan Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Yantos, S.IP., M.Si.

4. Penasehat Akademik Dr. Nurdin, MA, yang telah memberikan arahan.

5. Pembimbing skripsi Yantos, S.IP., M.Si., yang banyak memberikan masukan, bimbingan dan dukungan kepada penulis dari awal hingga akhir bimbingan.

6. Seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah mengajarkan dan memberikan ilmu-ilmu yang sangat berharga dan berguna kepada penulis, dan seluruh staff dan karyawan yang sudah memberikan pelayanan yang layak kepada penulis selama di perkuliahan.

7. Terimakasih sebesar-besarnya kepada Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru dan crew, yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk bisa melakukan penelitian sampai saya menyelesaikan skripsi ini, terimakasih atas segala bimbingan dan bantuannya.

8. Terlebih lagi kepada mba Nadine Aditya yang telah menerima surat dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian,

9. Terimakasih kepada teman-teman tersayang Kos Bu Iros, Alfiyah, Nova Nanda Ayu Wardhani, Sandra Oktasari dan Tika Triana yang sudah mendukung dan memberikan arahan kepada penulis.

10. Tak lupa juga untuk sobat seperjuangan Disya Fatriana, Dita Chairunnisa, dan Jeni Diana, yang sudah menyemangati dan berjuang bersama penulis dari awal proses penulisan skripsi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11. Terimakasih juga untuk Aprillia Windia Rahma dan Friska Ayu Meilinda, yang terus memotivasi penulis untuk terus semangat menyelesaikan skripsi ini.
12. Dan yang teristimewa kepada Ade Yulio Resta teman sekaligus sahabat tersayang, yang telah mendukung serta menjadi saksi suka dan duka penulis selama penulisan skripsi.
13. Terimakasih juga kepada teman-teman seperjuangan BR B'18, teman-teman jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2017, dan semua orang-orang yang menjadi pengingat dan memberi motivasi kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Pekanbaru, 24 Januari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	8
A. Kajian Terdahulu	8
B. Kajian Teori	13
C. Konsep Operasional	16
D. Kerangka Pemikiran	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
A. Jenis Penelitian	19
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	19
C. Sumber Data	20
D. Populasi dan Sampel	20
E. Teknik Pengumpulan Data	21
F. Validitas Data	22
G. Teknik Analisis Data	22
BAB IV GAMBARAN UMUM	24
A. Sejarah Perkembangan Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru	24

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Data Media Radio Aditya FM.....	26
C. Struktur Organisasi Radio Aditya FM	29
D. Program Siaran Radio Aditya 87,6 FM.....	31
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Hasil Penelitian	34
B. Pembahasan.....	46
BAB VI PENUTUP.....	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Table 1 Konsep Operasional	16
Table 2 Kerangka Pemikiran.....	18
Table 3 Jadwal Kegiatan Penelitian	19
Table 4 Format Siaran.....	27
Table 5 Struktur Organisasi	29
Table 6 Daftar Informan.....	34



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Naskah Berita Harmoni Pagi.....	48
Gambar 2 Dubber sedang TVO.....	49
Gambar 3 Proses Pengeditan.....	50
Gambar 4 Naskah Siaran Harmoni Pagi	50
Gambar 5 Rundown Siaran Harmoni Pagi.....	51
Gambar 6 Proses Siaran Berlangsung	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 PT Radio Aditya 87,6 FM

Lampiran 2 Ruang Staff

Lampiran 3 Ruang Siaran

Lampiran 4 Ruang Produksi Tampak Depan

Lampiran 5 Ruang Siaran Tampak Dalam

Lampiran 6 Peneliti Bersama Produser & Penyiar Program Harmoni Pagi

Lampiran 7 Batu Pengesahan

Lampiran 8 Proses Siaran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Komunikasi menurut Hafied Cangara, terdapat tujuh buah unsur, antara lain sumber, pesan, media, penerima, pengaruh, tanggapan balik, dan lingkungan.¹ Salah satu unsurnya adalah media. Media adalah alat yang dapat menghubungkan anatara sumber dan penerima yang sifatnya terbuka, dimana setiap orang dapat melihat, membaca dan mendengarnya. Media massa yang memiliki peran sebagai penyalur informasi telah menjadi bagian penting dalam kehidupan manusia.

Media massa merupakan sebuah media komunikasi dan informasi yang melakukan penyebaran informasi menyeluruh.² Media massa secara umum terbagi menjadi beberapa bentuk, yaitu media cetak yang terdiri dari surat kabar, majalah, tabloid, serta buku. Selain memiliki bentuk media cetak, media juga yang bersifat elektronik seperti televisi, radio, film, serta media online.³

Radio adalah media tertua yang sangat fleksibel dalam teknologi elektronik. Dalam keberadaannya selama hampir satu abad atau lebih, stasiun radio telah mengatasi persiangan ketat dari bioskop, rekaman kaset, televisi, televisi kabel, dan stasiun televisi lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa stasiun radio telah melakukan penyesuaian yan saling menguntungkan untuk melengkapi media lainnya. Tingkat persaingan siaran di kota-kota besar saat ini telah menarik perhatian pemirsa. Jumlah stasiun radio yang terus meningkat, menuntut pengelola stasiun radio lebih jeli dalam membidik khalayak sasaran.⁴

¹Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007), hal. 20

² Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik Dan Ilmu Social Lainnya*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2007), hal. 72

³N Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007), hal. 5

⁴Morissan M.A, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi mengelola radio dan televisi*, (Jakarta: Kencana, 2008), hal. 220.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan pesatnya penyebaran teknologi dan informasi global, perkembangan media penyiaran lokal Indonesia semakin pesat. Kemunculan Radio lokal dalam industri telah mewarnai dunia radio di Indonesia saat ini. Beragam Radio lokal yang tersebar diberbagai daerah menambah keunikan bisnis Radio. Radio lokal dapat memenuhi kebutuhan informasi tiap daerah, sehingga menambah jumlah Radio lokal.

Penegakan undang-undang No 32 tahun 2002 tentang penyiaran merupakan awal penting bagi perkembangan radio lokal, sebab undang-undang ini merupakan landasan utama dari hukum resmi dan demokratis bagi penyiaran di Indonesia. Berkat undang-undang ini investasi bisnis dalam hal siaran radio daerah menjadi sangat berkembang, dengan keutamaan mampu membaca serta mengkomunikasikan kearifan lokal dan keinginan masyarakat setempat.

Saat ini, siaran radio telah menjadi kekuatan yang memasuki kehidupan masyarakat. Sebagai media massa, Radio memiliki ciri khas tersendiri dan berbeda dengan media lain dalam hal penyampaian pesan. Salah satu kelebihan Radio adalah berukuran praktis dan mudah dibawa kemana saja, apalagi di era modern sekarang radio sudah dapat dengan mudah diakses oleh siapa saja melalui *Smartphone* atau telepon seluler milik masing-masing. Selain itu daya tarik lain dari radio ialah disebabkan sifatnya yang serba hidup berkat tiga unsur yang ada padanya, yakni music, kata-kata, dan efek suara (*sound effect*).⁵

Dalam persaingan media massa saat ini, tantangan terbesar yang di hadapi Radio lokal saat ini adalah persaingan dengan Radio Nasional yang sudah sangat kuat dari sisi permodalan, peralatan, sumber daya manusia dan keberadaannya di masyarakat. Oleh karena itu, radio lokal harus dapat bekerja lebih keras dengan berbagai cara agar tidak kehilangan pendengar, serta harus mampu bersaing ketat dengan stasiun radio nasional terutama dalam hal program acara. Suara merupakan modal utama radio sebagai media

⁵ Ardianto, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005), h.46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

komunikasi yang berusaha memvisualisasikan suatu peristiwa agar penyiar dapat menciptakan imajinasi kejadian sebenarnya kepada pendengar.⁶ Program radio dikemas sedemikian rupa agar menarik perhatian dan dapat diikuti sebanyak mungkin orang. Setiap produksi harus mengacu pada kebutuhan *audience* yang menjadi target stasiun radio.⁷ Program acara merupakan faktor terpenting dalam keberhasilan sebuah stasiun radio, maka dalam perusahaan radio terdapat beragam acara yang disiarkan. Beragam program acara yang disajikan dengan format semenarik dan seunik mungkin untuk mendapatkan perhatian dari pendengar.

Perlu disadari oleh bagian produksi bahwa segala produksi program yang disiarkan adalah hasil kerja tim atau kelompok. Semua orang yang terlibat di dalam proses maupun hasil produksi harus menyadari, bahwa sebuah program yang bagus dan menarik juga merupakan hasil dari kerja tim. Setiap orang yang berada di dalam bagian produksi siaran mempunyai peranannya masing-masing. Ada manajer produksi atau manajer siaran, program director/panitia program, music director/penata music, produser, script writer/penulis naskah, DJ/penyiar, reporter dan operator siar/rekam. Orang-orang inilah yang menjadi kunci atau berperan penting dibalik kesuksesan sebuah program acara.⁸

Setiap radio berupaya untuk mendapatkan pendengar sebanyak mungkin dengan menyajikan berbagai jenis program, salah satunya radio Aditya 87.6 FM merupakan salah satu radio swasta di Pekanbaru. Kemunculan radio Aditya 87.6 FM di Pekanbaru menambah ketatnya persaingan dengan radio lain dengan program-program yang ada. Radio Aditya 87.6 FM menjangkau pendengarnya dengan berbagai program yang ditawarkan. Salah satu program yang ditawarkan adalah program Harmoni Pagi yang menjadi sarana informasi dan hiburan bagi pendengar. Radio Aditya

⁶ Helena Olii, *Reportase Radio dan Televisi* (Jakarta: PT Indeks, 2013) h.17

⁷ Morris M.A., *Manajemen Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), h.13

⁸ A. Ius Y. Triartanto, *Broadcasting Radio: Panduan Teori dan Praktek*, (Cet: I; Yogyakarta: Pustaka Book Publisher), h.77

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

87.6 FM menyajikan program dengan sasaran mulai dari remaja hingga dewasa. Dalam program Harmoni Pagi yang disajikan radio Aditya 87.6 FM, Radio Aditya berusaha untuk memenangkan audiens untuk memberikan informasi dan hiburan kepada pendengarnya.

Tentunya berbagai perubahan telah terjadi di media massa saat ini dan dimasa mendatang. Berbagai perubahan ini membuat pengelolaan media semakin menarik untuk dikaji. Dalam konteks manajemen produksi. Dilihat dari jumlah stasiun radio yang semakin kompetitif, pengelolaan produksi program harus lebih ketat, dan pengemasan program harus lebih menarik dibandingkan stasiun radio lainnya. Oleh karena itu, manajemen disini sangat penting karena akan membedakan suatu program antara siaran di satu stasiun radio dengan radio lainnya. Manajemen Produksi merupakan kegiatan atau usaha yang dilakukan untuk mencapai suatu tujuan dengan menggunakan atau mengkoordinasikan kegiatan orang lain, tentu tidak lepas dari sebuah perencanaan. Pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan.

Berdasarkan uraian diatas hal yang menarik untuk dikaji dan diteliti dalam mengetahui manajemen produksi seperti apa yang dijalankan oleh radio Aditya 87.6 FM, sehingga penulis perlu untuk mengkaji lebih jauh mengenai manajemen produksi tersebut dalam sebuah penelitian yang berjudul ***“Manajemen Produksi Pada Program Harmoni Pagi Di Radio Aditya 87.6 FM Pekanbaru”***

B. Penegasan Istilah

Untuk memudahkan dalam memahami judul penelitian tentang manajemen produksi pada program harmoni pagi di radio Aditya Fm 87,6 Pekanbaru maka penulis perlu untuk memberikan penegasan variabel-variabel agar tidak terjadi kesalahpahaman dalam memahami istilah tersebut. Penegasan istilah dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Manajemen Produksi adalah kegiatan untuk mengatur dan mengkoordinasikan penggunaan berbagai sumber daya; sumber daya manusia, sumber daya alat, sumber daya dana dan bahan, secara efektif

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan efisien untuk menciptakan dan menambah kegunaan sebuah barang atau jasa.⁹

2. Program Siaran, Program adalah sekumpulan instruksi yang diwujudkan dalam bentuk bahasa, kode skema, ataupun bentuk lain, yang apabila digabungkan dengan media yang dapat dibaca dengan komputer akan mampu membuat komputer bekerja untuk melakukan fungsi-fungsi khusus, termasuk persiapan dalam merancang instruksi-instruksi tersebut.¹⁰ Siaran merupakan pesan atau rangkaian pesan dalam bentuk suara, gambar, atau yang berbentuk grafis, karakter, baik yang bersifat interaktif Maupin tidak, yang dapat diterima melalui perangkat penerima siaran.¹¹
3. Harmoni Pagi adalah Program pagi hari untuk menemani dan menghibur Audience Aditya yang akan siap beraktivitas dengan tips dan info tentang topic yang sedang hangat dibicarakan di berbagai media (Internet, Koran, dan Televisi). Harmoni Pagi tayang dari jam 06.00 - 09.00 WIB, setiap hari Senin-Jumat.¹²
4. PT. Radio Aditya Gemi Nastiti, yang lebih dikenal sebagai Radio Aditya 87,6 FM di dirikan pada tanggal 1 Januari 1988 berbentuk Persero Terbatas (PT) dan dengan status permodalan Swasta Nasional oleh Hj. Ade Suharni.¹³

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini penulis lebih menspesifikasikan manajemen produksi pada program siaran “harmoni pagi” sebagai program unggulan, karena program Harmoni Pagi ini merupakan program yang dikemas secara ringan dan mudah diterima oleh para pendengar.

⁹ Sofyan Assauri, Manajemen Pemasaran, (Jakarta: Raja Grafindo, 2008), Cet. Ke-1, hal. 19

¹⁰ <http://www.seputarpengetahuan.com/2016/06/10-pengertian-program-menurut-parahli-lengkap.html> Di Akses pada tanggal 8 Juli 2020

¹¹ <http://www.mahanani.web.id/2012/06/pengertian-siaran-dan-penyiaran.html> Di Akses pada tanggal 8 Juli 2020

¹² Dokumentasi: Radio Aditya 87,6 FM

¹³ Dokumentasi: Radio Aditya 87,6 FM

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Rumusan Masalah

Dari Batasan masalah tersebut dapat dilihat sejumlah masalah yang memungkinkan dapat dijelaskan dalam penulisan ini. Penulis akan merumuskan dalam permasalahannya yaitu: Bagaimana manajemen produksi pada program harmoni pagi di radio Aditya FM 87,6 Pekanbaru?

E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui manajemen produksi seperti apa yang dijalankan pada program harmoni pagi di radio Aditya FM 87,6 Pekanbaru.

2. Kegunaan Penelitian

a. Secara Teoritis

Kegunaan penelitian ini digunakan sebagai media pembelajaran manajemen produksi dalam sebuah program siaran. Untuk memberikan referensi serta penelitian yang relevan bagi mahasiswa yang meneliti objek yang sama.

b. Secara Praktis

Kegunaan penelitian ini sebagai bahan masukan bagi pihak yang terkait dengan radio Aditya fm 87,6 Pekanbaru seperti staff dan penyiar, terkait program acara radio.

F. Sistematika Penulisan

Agar dapat memudahkan susunan penelitian ini, penulis menetapkan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang uraian latar belakang masalah, penegasan istilah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Bab ini berisi tentang uraian kajian teori, kajian terdahulu dan konsep operasional.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang uraian mengenai jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, unit populasi dan unit sampel, teknik pengumpulan data, uji validitas dan uji reliabilitas data serta teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Merupakan bab gambaran umum, bab ini menjelaskan gambaran umum tempat penelitian seperti: sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, kegiatan perusahaan serta denah lokasi perusahaan. Perusahaan yang dimaksud adalah PT. Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi mengenai hasil penelitian dan pembahasan tentang bagaimana manajemen produksi pada program harmoni pagi di Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari penelitian yang menjelaskan kesimpulan dan saran dari penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

A. Kajian Terdahulu

Penelitian terdahulu ini menjadi salah satu acuan penelitian dalam melakukan penelitian sehingga penulis dapat memperkaya teori yang digunakan dalam mengkaji penelitian yang dilakukan. Berikut ini merupakan penelitian terdahulu berupa jurnal dan beberapa skripsi terkait dengan penelitian yang relevan dengan penelitian penulis, antara lain:

1. Skripsi “Manajemen Penyiaran Andalaz Televisi Kecamatan Mandau Dalam Program Acara Dunia Remaja” Oleh Bayu Azmi. Dilihat dari judul diatas, permasalahannya yaitu bagaimana manajemen penyiaran andalaz televisi kecamatan Mandau dalam menyiarkan program acara dunia remaja. Keberhasilan suatu program acara dalam suatu stasiun televisi bergantung bagaimana perencanaan manajemen yang ada di dalamnya juga sangat berpengaruh dalam upaya mencapai target yang diinginkan. Sedangkan yang dijadikan populasi dalam penelitian ini adalah perangkat manajemen dan karyawan yang ada di Andalaz televisi kecamatan Mandau yang berjumlah 23 orang dan sampelnya 4 orang yaitu manager, program director, technical director, produser dan marketing. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik data yang penulis gunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Andalaz televisi kecamatan Mandau telah menerapkan empat fungsi manajemen yaitu melakukan perencanaan seperti menyusun struktur organisasi pembagian kerja, merencanakan keuangan, dan perencanaan dalam menyusun program acara, pengorganisasian yaitu adanya struktur yang jelas sehingga mengetahui tugasnya masing-masing, pengarahan yaitu ketersediaan fasilitas yang cukup dan telah terjalin kerjasama yang cukup lama antar elemen-elemen membuat proses penyiaran berjalan dengan lancar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Skripsi “Strategi PT. Radio Aditya Fm 87,6 Pekanbaru Dalam Program Harmoni Pagi Untuk Menarik Pendengar” Oleh Iwan Alfian. Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui bagaimana strategi PT. Radio Aditya FM dalam program harmoni pagi untuk menarik pendengar. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif, yaitu dengan menggunakan kalimat-kalimat yang sesuai dengan teori-teori yang terdapat pada penyajian data. Yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh tim siaran PT. Radio Aditya 87,6 fm yang terlibat dalam program harmoni pagi yang berjumlah 10 orang. Sampel dalam penelitian ini diambil dari seluruh populasi yang ada, sehingga penelitian ini menggunakan teknik total sampling. Penelitian ini mengacu pada teori Difusi Inovasi yang dikemukakan oleh Everett Rogers. Rogers menyajikan deskripsi yang menarik mengenai penyebaran dengan proses perubahan sosial. Dalam difusi inovasi ini, satu ide diyakini memerlukan waktu untuk dapat tersebar. Berdasarkan (1) strategi Radio Aditya 87,6 fm serangkaian perencanaan panjang. Mulai dari menentukan nama program acara, format siaran, beat lagu, materi, konsep promo program acara, tune in, tune out, tune opening kuis, tune closing kuis, jingle acara, penetapan penyiar, penyusunan jadwal siaran penyiar. (2) Bentuk ketertarikan pendengar dalam program acara harmoni pagi adalah pendengar merasa nyaman dengan lagu yang diputar, suara penyiar, materi acara, dan siaran yang sesuai, gaya penyampaian materi siaran oleh penyiar, informasi yang disajikan dan menyukai kuis berhadiah uang tunai yang digelar setiap program acara Harmoni Pagi berlangsung.
3. Skripsi “Respon Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi UIN SUSKA Riau Terhadap Program Siaran Suskapucino di Radio SUSKA FM 107,9 Mhz Pekanbaru” Oleh Ahmadi Thoha. Radio Suska fm mempunyai program unggulan yaitu Suskapucino, program ini memberikan informasi mengenai informasi seputar kampus, local (Riau), nasional. Internasional dan berita olahraga. Program suskapucino menyadari bahwa bagaimana dengan eksistensi suskapucino sebagai program berita (informasi) ditengah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

era kemajuan teknologi seperti saat ini apakah suskapucino tetap memiliki tempat di hati pendengar sebagai salah satu program siaran yang dapat memenuhi kebutuhan informasi bagi mahasiswa UIN Suska Riau. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana respon mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi terhadap program siaran suskapucino di Radio Suska FM Pekanbaru. Penelitian ini menggunakan teori S O R (Stimulus, Organisme, Respon). Adapun hasil dan kesimpulan dari penelitian ini adalah respon mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi UIN SUSKA Riau terhadap program siaran Suskapucino di radio Suska fm 107,9 Mhz Pekanbaru adalah respon kriteria baik. Presentase yang diperoleh sebesar 73,76%. Karena berdasarkan skala penilaian yang telah peneliti paparkan, kriteria baik berada pada skor (60-80%) kata kunci: mahasiswa, program siaran.

4. Skripsi “Strategi Programming Radio Aditya 87,6 FM Dalam Mempertahankan Program Siaran *Flashback*” Oleh Ervi Dwi Absari. PT. Radio Aditya Gemi Nastiti atau yang lebih dikenal dengan Radio Aditya 87,6 FM, sudah berdiri sejak tanggal 1 Januari 1988, kini sudah berusia 30th. Radio yang namanya bermakna “Efisiensi dalam Bisnis dan Ekonomi” ini mengudara di frekuensi 87,6 FM. Radio yang memiliki sapaan khusus “*Audience Aditya*” bagi para pendengarnya ini dari awal kemunculan nya hingga kini telah mengalami banyak perubahan. Peralatan siar yang semakin bagus dan disesuaikan dengan standarisasi *broadcasting* (penyiaran) dan format siaran yang bagus. Hadirnya team siaran luar (liputan) dengan armada *Operasional Broadcast Van (OB VAN)* juga membuat nilai jual berbeda dalam hal menyampaikan informasi kepada masyarakat luas.
5. Skripsi “Manajemen Produksi Siaran Program Numpang Numpang Di RRI Pro Pekanbaru” Oleh Imron Ariadi. Radio Republik Indonesia (RRI) Program 2 Pekanbaru memiliki program pemberdayaan masyarakat yang populer khususnya anak muda yaitu Numpang Numpang, program ini berupaya untuk menyajikan informasi berupa edukasi serta hiburan kepada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masyarakat terutama anak muda, dengan harpan anak muda menjadi lebih mandiri. Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen produksi pada penyiaran program Numpang Numpang di RRI Pro 2 Pekanbaru dalam memberikan informasi yang unik dan diminati oleh pendengarnya khususnya anak-anak muda. Untuk mengkaji permasalahan tersebut penelitian ini dikaitkan dengan teori dari George R. Terry melalui Perencanaan (Planning), Pengorganisasian (Organizing), Pelaksanaan (Actuating), Pengawasan (Controlling). Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi saat pra-produksi, produksi, dan pasca produksi serta dokumentasi dengan pihak Radio RRI Pro 2 Pekanbaru.

6. Skripsi “Perencanaan Program Siaran Dakwah Di Stasiun Radio Hidayah 103,4 FM Pekanbaru” Oleh Ahmad badarudin. Dengan banyaknya bermunculan berbagai jenis program siaran dakwah di berbagai radio, terutama program siaran dakwah yang ditawarkan Radio Hidayah 103.4 FM Pekanbaru tingginya rasa ingin tahu masyarakat terhadap suatu permasalahan didalam agama islam. Karena itu penulis melaksanakan penelitian perencanaan program siaran dakwah di stasiun Radio Hidayah dengan penerapan salah satu teori manajemen yakni perencanaan. Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara dengan kepala penyiar Radio Hidayah sebagai penanggung jawab alur program siaran dokumentasi dan juga observasi langsung ke studio Hidayah lalu mengolahnya menjadi data deskriptif kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan didapatkan bahwa didalam perencanaan program atau pembuatan program yang baru yang oleh Radio Hidayah telah menerapkan teori manajemen yakni perencanaan.
7. Skripsi “Manajemen Produksi Pada Program Halo Makassar Di Radio Venus 97.6 FM” oleh Nurjannah. Skripsi ini membahas tentang Manajemen Produksi Program Halo Makassar di Radio Venus 97.6 FM. Manajemen produksi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah proses yang meliputi tahapan pra produksi, proses produksi dan pasca produksi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada program Halo Makassar di Radio 97.6 FM. Dalam skripsi ini penulis mengangkat dua sub masalah yakni pertama, bagaimana manajemen produksi pada program Halo Makassar. Kedua, Faktor-faktor yang menghambat dan mendukung produksi pada program Halo Makassar di Radio Venus 97.6 FM.

8. Jurnal “Manajemen Produksi Program Bursa Niaga Di Riau Televisi” Oleh Delviza Septaningsih. Stasiun televisi yang kompeten menangkap khalayak dengan presentasi program yang pastinya dikemas disajikan semenarik mungkin termaksud dalam program Bursa Niaga. Persaingan ketat dalam kemasan ini program tersebut menjadikan bursan niaga yang berusaha keras untuk meningkatkan kualitas konten sehingga menjadi berkualitas masih bisa menarik penonton. Untuk itulah penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana manajemen meliputi perencanaan, pengorganisasian, pemindahan dan pengawasan dalam produksi program Bursa Niaga Perdagangan di Riau Televisi.
9. Skripsi “Manajemen Produksi Program Acara Televisi Lokal (Studi Pada Unit Produksi Program Acara ‘Ustad dan Jama’ah’ di Jambi TV)” Oleh Suwendy Noviady. Program acara “Ustad dan Jama’ah” adalah program acara yang disiarkan secara langsung di Jambu TV. Program acara yang bersifat informative ini tayang pada setiap hari jumat jam 15:30 sampai dengan 17:00. Dengan mengangkat tema yang berbeda disetiap episodenya menjadikan program acara ini memiliki nilai ketertarikan tersendiri disetiap episodenya. Program acara yang ada di stasiun televisi pertama di Jambi ini adalah program acara religi terlama yang diproduksi sampai dengan saat ini.
10. Skripsi “Perlindungan Hukum Hak Cipta Iklan dan Sanksi Terhadap Pelanggarannya Menurut Undang-Undang Nomor 32 tahun 2002 Tentang Penyiaran” Oleh Reyhan Ega Dwi Ridha. Suatu pengumuman radio dan televisi yang diselenggarakan oleh pemerintah untuk kepentingan nasional tidak memerlukan izin dari pemegang hak cipta dengan ketentuan hak cipta diberi ganti rugi yang layak, dan radio maupun televisi yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menayangkan berhak mengabadikan ciptaan tersebut dengan menggunakan alat-alatnya sendiri dengan ketentuan badan penyiar tersebut memberikan ganti rugi yang layak kepada pemegang hak cipta, dengan sanksi apabila melanggar ialah teguran tertulis, pemberhentian acara sementara, pembatasan durasi siaran, denda administrasi, pembekuan kegiatan siaran untuk waktu tertentu, tidak mendapatkan izin perpanjangan penyelenggaraan penyiaran, dan pencabutan izin penyiaran.

B. Kajian Teori

Agar lebih terarah dalam penulisan, penelitian ini menerapkan beberapa teori yang nantinya akan dijadikan sebagai pembahasan dan tolak ukur Penelitian “Manajemen produksi pada program harmoni pagi di radio Aditya fm 87,6 fm Pekanbaru”. Adapun teori yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Manajemen Produksi

Manajemen adalah proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan usaha-usaha para anggota organisasi dan penggunaan sumber daya organisasi lainnya agar mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan. Definisi ini menjelaskan bahwa manajemen itu merupakan suatu proses yang sistematis untuk melakukan pekerjaan. (Handoko, 2003: 8)

Pada media penyiaran, manajer umum (general manager) bertanggung jawab kepada pemilik dan pemegang saham dalam melaksanakan koordinasi sumberdaya yang ada (manusia dan barang) sedemikian rupa sehingga tujuan media penyiaran bersangkutan dapat tercapai. Manajer umum pada dasarnya bertanggung jawab dalam setiap aspek operasional suatu stasiun penyiaran. Menurut Hendry Fayol fungsi-fungsi administrasi menjadi elemen-elemen manajemen yang juga dikenal dengan *fayols functionalism* atau teori fungsionalisme fayol yaitu perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan. Dalam melaksanakan tanggung jawab manajemennya, manajer umum

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melaksanakan empat fungsi dasar yaitu perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pengarahan (*actuating*), dan pengawasan (*controlling*).¹⁴

a. Perencanaan (*Planning*)

Dalam dunia penyiaran, perencanaan merupakan unsur yang sangat penting karena siaran memiliki dampak yang sangat luas dimasyarakat. (Wahyudi, 1994: 70)

Ada empat tahap dasar perencanaan, yaitu:

- 1) Menetapkan tujuan atau serangkaian tujuan
- 2) Merumuskan keadaan saat ini
- 3) Mengidentifikasi segala kemudahan dan hambatan
- 4) Mengembangkan rencana atau serangkaian kegiatan untuk mencapai tujuan.

b. Pengorganisasian (*organizing*)

Organisasi diartikan sebagai struktur yang menggambarkan hubungan kerja antar manusia untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya.

Ada empat tahap yang perlu diperhatikan, antara lain:

- 1) Penentuan sumber daya–sumber daya dan kegiatan-kegiatan yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan organisasi
- 2) Perencanaan dan pengembangan organisasi
- 3) Penugasan tanggung jawab
- 4) Pendelegasian wewenang untuk melaksanakan tugas-tugasnya

c. Penggerakan (*actuating*)

Menugaskan karyawan untuk bergerak menuju tujuan yang telah ditentukan. Fungsi pengarahan secara sederhana adalah untuk membuat atau mendapatkan para karyawan untuk melakukan apa yang diinginkan, dan harus mereka lakukan. Fungsi pengarahan diawali dengan motivasi karena para manager tidak dapat mengarahkan

¹⁴ Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Press, 2004), hal. 130

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kecuali bawahan di motivasi untuk bersedia mengikutinya. (Morissan, 2008: 154)

d. Pengawasan (*controlling*)

Pengawasan dapat didefinisikan sebagai untuk jaminan bahwa tujuan-tujuan organisasi dan manajemen tercapai. Adapun fungsi pengawasan pada dasarnya mencakup empat unsur:

- 1) Penetapan standar pelaksanaan
- 2) Penentuan ukuran-ukuran pelaksanaan
- 3) Pengukuran pelaksanaan nyata dan membandingkannya dengan standar yang ditetapkan
- 4) Pengambilan tindakan koreksi yang diperlukan bila pelaksanaan menyimpang dari standar.

2. Program Siaran

Hinca (2003: 22) mengatakan bahwa program acara siaran radio adalah hasil dari penyaluran gagasan dan informasi dalam bentuk suara secara umum dan terbuka, berupa program yang teratur dan berkesinambungan. Program acara siaran diatur untuk:

- a. Menjunjung tinggi pelaksanaan pancasila dan undang-undang dasar negara Republik Indonesia tahun 1945
- b. Menjaga dan meningkatkan moralitas dan nilai-nilai agama serta jati diri bangsa
- c. Meningkatkan sumber daya manusia
- d. Menjaga dan mempererat persatuan dan kesatuan bangsa
- e. Meningkatkan kesadaran ketaatan hukum dan disiplin nasional
- f. Menyalurkan pendapat umum serta mendorong peran aktif masyarakat dalam pembangunan nasional dan daerah serta melestarikan lingkungan hidup
- g. Mencegah monopoli kepemilikan dan mendukung persaingan yang sehat dibidang penyiaran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- h. Mendorong peningkatan kemampuan perekonomian rakyat, mewujudkan pemerataan dan memperkuat daya saing bangsa dalam era globalisasi
- i. Memberikan informasi yang benar, seimbang dan bertanggung jawab
- j. Memajukan kebudayaan nasional

Tujuan dari program acara siaran radio adalah untuk menarik pendengar, mempertahankan sebanyak mungkin khalayak pendengar dan menyajikan program yang berkualitas (teknis, berita dan informasi dan hiburan). Hal ini dapat diwujudkan jika radio siaran terus mengasah kreatifitas, dapat menggagas citra visual secara verbal mengingat radio hanya audio. Mampu membangun imajinasi pendengar dengan tunturan yang bernuansa, suara dan bunyinya yang terkait dengan obyek komunikasi.

Membuat sebuah program siaran radio, harus mengetahui isi dan acara siaran, sasaran pendengar dan format lagu. Hal ini bertujuan agar dalam pelaksanaannya kita betul-betul mengerti dan tahu dari program acara siaran yang kita bawakan.

C. Konsep Operasional

Konsep operasional adalah unsur yang memberikan bagaimana cara mengukur suatu variabel hingga dengan pengukuran tersebut dapat diketahui indikator apa saja sebagai pendukung untuk di analisis. Adapun konsep operasional dapat dibuat pada tabel berikut ini:

Table 1 Konsep Operasional

Judul	Variabel	Indikator	Sub Indikator	Item	Alat Pengumpulan Data
Manajemen Produksi Pada Program Harmoni Pagi di Radio Aditya	Manajemen Program Harmoni Pagi Referensi: empat dasar fungsi manajemen	Perencanaan (<i>Planning</i>)	Isi	Mencari ide atau tema siaran Persiapan rundown siaran Pembuatan naskah	Wawancara, Observasi, Dokumentasi

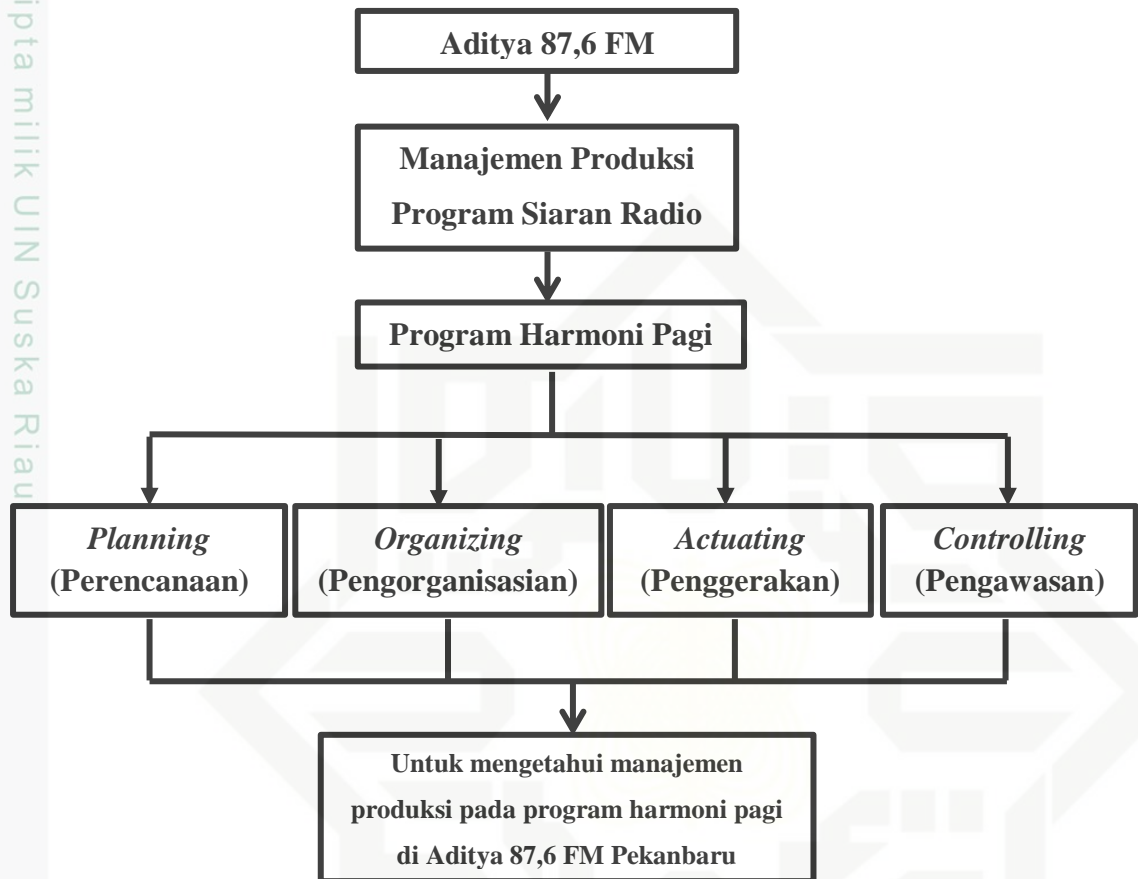
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

87,6 FM Pekanbaru	/ POAC (Henry Fayol)		siaran	
		Biaya	Memberikan sarana dan prasarana	
		Waktu	Memberikan waktu untuk proses produksi	
	Pengorganisasi an (<i>Organizing</i>)	Pembagian tugas	Memberikan tugas kepada setiap kru yang bertugas	Wawancara, Observasi, Dokumentasi
		Koordinasi tim	Koordinasi tim program	
	Penggerakan (<i>Actuating</i>)	Pra Produksi	Pembuatan naskah berita Perekaman dan pengeditan <i>tune</i> Pembuatan naskah siaran Pembuatan rundown siaran	Wawancara, Observasi, Dokumentasi
		On Air Program	Jalannya siaran program Harmoni Pagi mulai pukul 06.15-09.00 WIB	
	Pengawasan (<i>Controlling</i>)	Evaluasi	Melakukan evaluasi setelah siaran	Wawancara, Observasi, Dokumentasi

D. Kerangka Pemikiran

Table 2 Kerangka Pemikiran



Sumber: Olahan Peneliti

Berdasarkan kerangka pemikiran tersebut, penelitian ini berguna untuk menjawab permasalahan yang akan diteliti yang sudah dipaparkan pada rumusan masalah yakni bagaimana manajemen produksi pada program harmoni pagi di Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru? Maka penulis menggunakan teori POAC yang dikemukakan oleh Henry Fayol. Penulis akan menghubungkan antara *Planning*, *Organizing*, *Actuating* dan *Controlling* sehingga akan mendapatkan hasil bagaimana manajemen produksi yang digunakan pada program Harmoni Pagi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. (Ahmadi, 2005: 2) menyatakan bahwa penelitian kualitatif adalah suatu jenis penelitian yang menghasilkan temuan-temuan yang tidak diperoleh oleh alat-alat prosedur statistic atau alat-alat komunikasi lainnya. Hal ini dapat mengarah pada penelitian tentang kehidupan, sejarah, perilaku seseorang atau hubungan-hubungan internasional.¹⁵

Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Metode ini dapat disimpulkan sebagai metode yang bertujuan untuk melukiskan atau menggambarkan keadaan di lapangan secara sistematis dengan fakta-fakta dengan interpretasi yang tepat dan saling berhubungan, yang bukan hanya untuk mencari kebenaran mutlak tetapi pada hakikatnya mencari pemahaman observasi.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di salah satu radio swasta di Pekanbaru yaitu PT. Radio Aditya 87,6 FM yang beralamat di jalan Diponegoro No. 53. Nomor Telp. (0761) 34411.

Waktu yang dibutuhkan dalam penelitian ini dilakukan mulai dari Desember 2020 – Maret 2021.

Table 3 Jadwal Kegiatan Penelitian

NO	WAKTU	KEGIATAN PENELITIAN
1.	Februari 2020	Mengidentifikasi masalah
2.	Maret 2020	Acc Judul Penelitian
3.	Agustus 2020	Proses Bimbingan
4.	September 2020	Acc Seminar Proposal
5.	November 2020	Seminar Proposal
6.	Desember 2020	Ujian Komprehensif
7.	Desember 2020	Pengajuan surat penelitian

¹⁵ Abu Ahmadi, *Strategi Belajar Mengajar*, (Bandung: Pustaka Setia, 2005), hal. 2

NO	WAKTU	KEGIATAN PENELITIAN
8.	18 Januari 2021	Observasi Lapangan
9.	25 Januari 2021	Proses Wawancara Informan
10.	29 Januari 2021	Observasi Lapangan
11.	24 Maret 2021	Observasi Lapangan
12.	29 Maret 2021	Proses Wawancara Informan

C. Sumber Data

Dalam penelitian ini yang menjadi subjek adalah tim siaran dan penyiar yang bertugas membawakan program acara harmoni pagi di Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru. Sedangkan yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah PT Aditya FM 87,6 Pekanbaru.

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang diambil dari sumber data primer atau sumber pertama dilapangan. Sumber data ini adalah sumber pertama dimana sebuah data dihasilkan.¹⁶ Pada penelitian ini, data primer didapatkan langsung melalui wawancara langsung dengan narasumber yakni tim program siaran Harmoni Pagi Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara. Data sekunder biasanya berbentuk catatan atau laporan data dokumentasi oleh perusahaan tertentu yang dipublikasikan.¹⁷

D. Populasi dan Sampel

Yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh tim siaran PT. Radio Aditya 87,6 FM yang terlibat dalam program Harmoni Pagi yang berjumlah 3 orang, yang terdiri dari 2 penyiar dan 1 produser program. Sampel dalam penelitian ini diambil dari seluruh populasi yang ada, sehingga

¹⁶ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen dan Pemasaran*, (Jakarta: PrenadamediaGroup, 2013), hal. 128

¹⁷ Ruslan Rosady, *Metode Penelitian; Public Relation dan Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010), h. 132.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian ini menggunakan teknik *total sampling*. Total sampling adalah teknik pengambilan sampel dimana jumlah sampel sama dengan populasi.¹⁸ Karena menurut Sugiyono (2007) jumlah populasi yang kurang dari 100 seluruh populasi dijadikan sampel penelitian semuanya.

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, metode yang di gunakan untuk teknik mengumpulkan data adalah:

1. Teknik Wawancara

Menurut Lexy J. Meleong wawancara merupakan teknik yang melakukan percakapan dengan metode tertentu.¹⁹ Percakapan ini dilakukan oleh dua pihak, yaitu perwawancara yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu. Dalam hal ini peneliti mewawancarai menggunakan subjek sebagai informasi kunci dan pihak berkaitan.

2. Teknik Observasi

Menurut Lexy J. Meleong Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan pengamatan langsung ke lapangan untuk memperoleh data subjektif yang berkaitan dengan persoalan yang dibahas.²⁰

3. Teknik Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan memanfaatkan dokumen-dokumen resmi tertulis, gambar, foto atau benda-benda yang berkaitan dengan aspek-aspek yang ingin diteliti.²¹ Yaitu sumber dari hasil bacaan literatur, buku-buku atau data terkait dengan topic penelitian. Selain wawancara, metode dokumentasi ini sangat membantu penulis untuk menunjang dan memperkuat penelitian penulis.

¹⁸ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2007), h. 62

¹⁹ Lexy J. Meleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005), hal. 186

²⁰ Ibid, hal. 174

²¹ Suyanto Bagong, *Metode Penelitian Sosial*, (Jakarta: Kencana, 2010), hal. 7

F. Validitas Data

Validitas merupakan derajat ketepatan antara data yang terjadi pada objek penelitian dengan daya yang dapat dilaporkan oleh peneliti. Dalam penelitian ini menggunakan triangulasi. Triangulasi dalam pengujian kredibilitas ini diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara dan berbagai waktu. Terdapat triangulasi sumber, triangulasi teknik pengumpulan data, dan waktu.²² Dalam penelitian ini penulis menggunakan triangulasi sumber, yang dimana Triangulasi sumber dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber, agar peneliti dapat mendapatkan data yang valid dengan membandingkan sumber dari wawancara informan yang lainnya sehingga diperoleh kesimpulan yang sesuai dengan data-data yang sudah diperoleh.

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah analisis data deskriptif kualitatif. Teknik analisis data deskriptif kualitatif adalah data yang dianalisis berupa kata-kata baik yang diperoleh dari hasil wawancara mendalam, hasil dokumentasi maupun hasil observasi.²³

Analisa data merupakan kegiatan yang mengacu pada penelaan yang sistematis mengenai suatu hal dalam rangka menentukan hubungan diantara bagian dalam keseluruhan. Penulis dalam menganalisa data yaitu dengan cara mengumpulkan data-data terlebih dahulu sebelum diinterpretasikan, artinya data diproses terlebih dahulu. Adapun 3 unsur dalam teknik analisis data, yaitu:

1. Data Reduksi, yaitu bagian dari proses analisis data untuk mempertegas, memperpendek, membuat fokus, membuang hal yang tidak penting dan mengatur data sehingga dapat disimpulkan.

²² Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2014), h. 117

²³ Rakhmat Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005) h. 24

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Data Display, yaitu susunan informasi yang memungkinkan dapat ditariknya suatu kesimpulan, sehingga memudahkan untuk memahami apa yang terjadi.
3. Kesimpulan, yaitu suatu kesimpulan yang diverifikasi dengan cara melihat dan mempertanyakan kembali, dengan meninjau kembali secara sepintas pada catatan lapangan untuk memperoleh pemahaman yang lebih tepat. Kesimpulan dapat diambil dengan menelaah kembali hasil yang diperoleh dari wawancara informan penelitian dengan temuan di lapangan.



BAB IV

GAMBARAN UMUM

A. Sejarah Perkembangan Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru

PT. Radio Aditya Gemi Nastiti, yang lebih dikenal sebagai Radio Aditya 87,6 FM di dirikan pada tanggal 1 Januari 1988 berbentuk Persero Terbatas (PT) dan dengan status permodalan Swasta Nasional oleh Hj. Ade Suharni. Latar belakang pendirian Radio Aditya adalah atas prakarsa dan mendapatkan *support* dari Almarhum Bapak Dick Soerjoto Soemosoebroto – Penanggung Jawab PT. Radio Salabintana Indah – Sukabumi (Jawa Barat). Dengan kondisi peralatan yang masih sederhana (hasil rakitan dalam negeri), Radio Aditya memulai sepak – terjangnya untuk meramaikan atmosfir Kota Pekanbaru, sebagai stasiun Radio FM Pertama di Pekanbaru. Pertama kali radio Aditya didirikan, berlokasi di Jalan Sukamaju 7 Pekanbaru.²⁴

Komposisi lagu-lagu yang sesuai dengan selera remaja pada masa itu dan informasi-informasi yang di udarkan sesuai dengan fakta yang ada, sehingga membuat radio Aditya tanpa kesulitan dalam waktu yang lama berhasil merebut hati dan telinga masyarakat Pekanbaru yang membutuhkan informasi dan hiburan. Sesuai dengan izin yang dikeluarkan oleh Dirjen PARPOSTEL Republik Indonesia, Radio Aditya yang semula mengudara pada Frekuensi 107 FM bergeser menjadi 107,2 FM. Sebagai radio Frekuensi Modulasi (FM) pertama di Pekanbaru, membuat Radio Aditya dapat dikenal dengan baik.

Dengan visi menjadi radio siaran swasta terfavorite lewat lagu-lagu hits yang diputarnya Radio Aditya memperoleh kesuksesan dalam industri radio swasta di Riau. Radio yang namanya bermakna “Efisiensi dalam bisnis dan ekonomi” ini sesuai dengan SK Nomor: 99/dirjen/2004 Menteri Perhubungan Dirjen POSTEL tanggal 30 April 2004, Frekuensi berbuah menjadi 87,6 FM sampai dengan saat ini, dan masih dengan format dan segmentasi yang sama. Radio ini merupakan radio FM pertama di Kota Pekanbaru yang beralamat di

²⁴ Dokumentasi: Radio Aditya 87,6 FM

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Jalan Diponegoro No. 53 Kelurahan Sail Kode Pos 28131 Telephone (0761) 34411 dan Fax (0761) 22613 Pekanbaru.

Peningkatan siaran pun terus dilakukan dengan pancaran yang semakin jauh, peralatan siar yang semakin bagus bahkan disesuaikan dengan standarisasi *broadcasting* (penyiaran) dan format siaran yang bagus. Hadirnya team siaran luar (liputan) dengan armada Operasional *Broadcast Van* (OB VAN) juga membuat nilai jual berbeda dalam hal menyampaikan informasi kepada masyarakat luas.

Sebagai radio dewasa, Radio Aditya hadir dengan lagu-lagu hits serta dengan format siar yang baik. Penyiar radio Aditya memiliki gaya penyampaian yang nyaris sama, yakni sesuai dengan standar yang telah ditetapkan perusahaan. Radio Aditya menemani Audience Aditya (sebutan untuk pendengarnya) dari jam 05.00 pagi hingga 22.00 malam dengan serangkaian program siaran yang sebelumnya telah direncanakan dengan sangat baik.

Saat ini karyawan yang bekerja di perusahaan ini sebanyak 20 orang. Dari 20 orang tersebut sebanyak 10 orang menjabat sebagai staff, 6 orang sebagai penyiar, 2 orang sebagai satpam sekaligus cleaning service, 1 orang sebagai tukang kebun dan 1 orang sebagai supir. Jam operasional kantor adalah Senin s/d Jumat jam 08.00 s/d 17.00 WIB. Sementara hari Sabtu jam operasional kantor yakni 09.00 s/d 12.00 WIB.

Radio Aditya memiliki alumni yang dinamai angkatan 1988 dimana mereka adalah tim radio ini pada awal berdirinya Radio Aditya ditahun 1988. Nama penyiar radio Aditya dari tahun 1988 selalu diakhiri dengan sebutan Aditya. Pendiri Radio Aditya, yakni ibu Hj. Ade Suharni, MBA beliau sempat menjadi ketua PRSSNI (Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia) wilayah Riau.

Kantor Radio Aditya berdiri megah tanpa digandeng dengan tempat usaha lainnya atau ruma pemilik. Kantor tersebut terdiri dari dua lantai, dimana lantai 1 adalah ruangan tunggu, ruangan staff, ruang siaran, ruang produksi, ruang rapat, ruang pemimpin, toilet pimpinan, toilet karyawan dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

musholla. Sementara lantai adalah pantry, kamar tidur, ruang teknisi, dan ruang tempat penyimpanan kaset dan CD kiriman label.²⁵

Dengan dukungan perangkat siar yang berteknologi modern dan daya pemancar 3 Kw. Siaran Radio Aditya FM dapat diterima dengan baik hingga kurang lebih 100 kilometer. Hasil monitoring dan laporan dari pendengar, jangkauan siar dapat mencapai:

1. Kabupaten Kampar (Kota Bangkinang, Air Molek, Petapahan dan sekitarnya)
2. Kabupaten Pelalawan (Kota Pangkalan Kerinci, Sorek dan Sekitarnya)
3. Kabupaten Siak & Bengkalis (Kota Siak Sri Indrapura, Duri, Perawang dan sekitarnya)
4. Kabupaten Kuantan Singingi (Muara Lembu, Lipat Kain, dan Sekitarnya)
5. Kabupaten Rokan Hulu (Tandun dan sekitarnya)
6. Provinsi Sumatera Barat (Perbatasan Sumbar-Riau dan sekitarnya).

B. Data Media Radio Aditya FM

1. Data Radio

Badan Penyelenggara : PT. Radio ADITYA GEMI NASTITI
 Nama Panggilan : Radio ADITYA
 Penanggung jawab : Hj. Ade Suharni
 Izin Dirjen Parpostel : 139599/T/D/1990
 Frekuensi : 87,6 FM
 Alamat : Jl. Diponegoro No 53 Pekanbaru 28131 Telp.
 0761-34411 Fax. 0761-856299
 Studio Contact : 08117543000, 0761-856299

2. Segmentasi Pendengar

- a. Positioning : Radio Dewasa
- b. Umur : 20-40 tahun (umum), 23-35 (khusus)
- c. Sosial Ekonomi : Menengah ke atas (A = 40%, B = 60%)
- d. Gender : Pria 40% Wanita 60%

²⁵ Ibid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

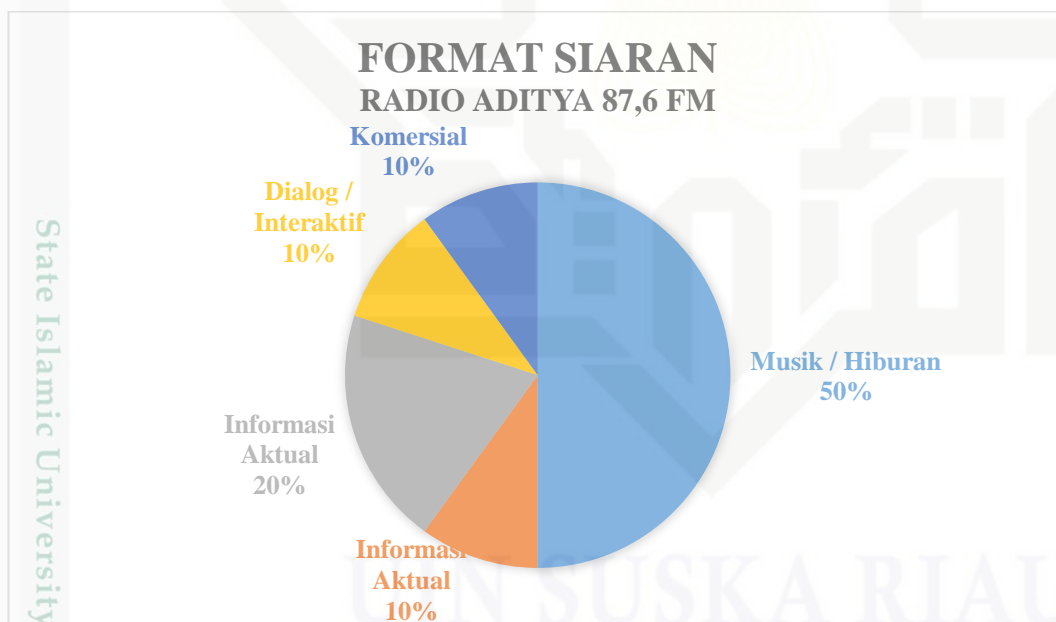
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Pendidikan : Akademisi 30%, Universitas 70%
- Pekerjaan Pendengar : Profesional : 25%
Pengusaha : 25%
Eksekutif : 25%
Mahasiswa : 10%
Ibu Rumah Tangga : 10%
Karyawan : 5%

3. Format Siaran

- Format Siaran
50% Music/Hiburan
20% Informasi Aktual
10% Pemberitaan
10% Dialog/Interaktif
10% Komersial

Table 4 Format Siaran



- Jam Siaran
Jam Siaran : 05.00 s/d 24.00 WIB
Jam Non Komersial : 05.15 s/d 06.00 WIB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Komposisi Siaran

- a. Dially Program
- b. Weekly Program
- c. Sponsor Program
- d. Calendar Event
- e. Program Akhir Tahun
- f. OB Van

5. Visi dan Misi Radio Aditya

VISI:

Menjadikan Radio Aditya sebuah Radio Siaran Swasta yang mempunyai Image dan Citra yang baik bagi masyarakat.

MISI:

Untuk mencapai Visi maka ditetapkan Misi sebagai berikut:

- a. Menetapkan Standar Management Administrasi, Marketing, Siaran dan Karyawan.
- b. Meningkatkan mutu siaran, Perangkat siar, dan Fasilitas kerja.
- c. Meningkatkan Kinerja Karyawan yang handal dan mandiri.
- d. Memperluas Jaringan pemasaran iklan dan kerjasama siaran.
- e. Meningkatkan jumlah pendengar.

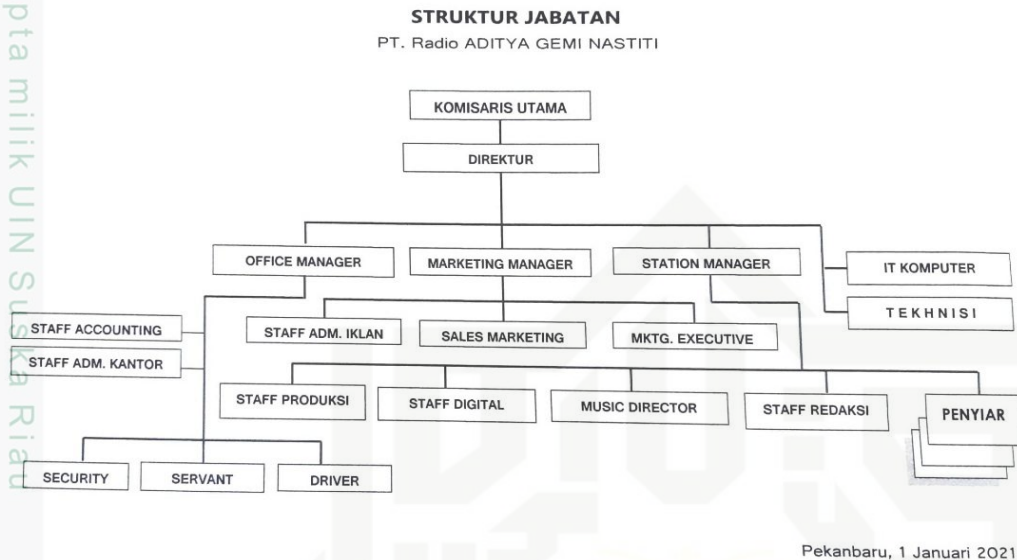
6. Tujuan Pendirian Radio Aditya FM

Mempunyai usaha Radio sebagai Komoditi Bisnis bernilai Jual tinggi sangatlah menyenangkan disamping kita dapat berkiprah dalam pembangunan. Khususnya kehidupan sosial sebagai pemilik dan Penanggung Jawab Radio selalu mendapatkan penghargaan baik dari kalangan Birokrat, Intelektual, Praktis maupun Akademisi. Mendapatkan penghasilan agar dapat membiayai kebutuhan hidup keluarga, karyawan dan dapat menikmati kehidupan ini dengan lebih layak lagi.²⁶

²⁶ *Ibid*

C. Struktur Organisasi Radio Aditya FM

Table 5 Struktur Organisasi



Dari struktur organisasi diatas diketahui bahwa di PT Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru, komisaris bertugas membuat dan penentu keseluruhan sistem manajemen perusahaan. Tugas pengawas pelaksana harian dilakukan oleh Direktur dan Direktur wajib melaporkannya setai bulan dalam laporan kerja bulanan kepada komisaris.

Direktur juga sekaligus menjabat sebagai Koordinator siaran dan manajer marketing. Untuk memaksimalkan tim siaran khususnya penyiar, maka Direktur berkoordinasi dengan konsultan perusahaan khususnya mengenai hal-hal yang berhubungan dengan persoalan ON AIR. Untuk hal-hal yang menyangkut administrasi perusahaan maka Direktur berkoordinasi dengan *Office Manager*.

Perusahaan ini memiliki 4 orang teknisi yakni 2 orang sebagai teknisi pemancar, 1 orsng teknisi perangkat siar, dan 1 orang teknisi computer. Ke-4 orang teknisi tersebut tidak bekerja full time seperti karyawan lainnya, Ke-4 orang teknisi hanya datang jika perusahaan memerlukan jasa mereka, sehingga dalam struktur organisasi teknisi dibuat langsung berkoordinasi dengan Direktur perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Redaksi bertugas untuk membuat dan mencari berita yang kemudian akan direkam dan disiarkan di program tertentu yang telah ditetapkan perusahaan. Namun, operasi itu tidak dilakukan tim redaksi pada program Harmoni Pagi. Sebab dalam program Harmoni Pagi, pemberitaan disiapkan oleh penyiar yang sedang bertugas.

Traffic bertugas mengatur seluruh jadwal pemutaran iklan di Radio Aditya. Sementara *Accounting* bertugas mengatur dan membukukan seluruh keuangan perusahaan, mulai dari uang masuk, uang keluar, dan gaji karyawan.

Music Director mengurus lagu-lagu. Mulai dari mengatur kerjasama dengan pihak label rekaman, menyeleksi lagu-lagu kiriman label sehingga hanya menyisakan lagu-lagu yang sesuai dengan segmentasi Radio Aditya. Kemudian membuat laporan ke Direktur untuk kemudian diteruskan ke Komisaris maka Direktur perusahaan akan mengintruksikan kepada *Music Director* untuk memasukan lagu-lagu tersebut kedalam sistem sehingga dapat diputar penyiar ketika siaran.

Marketing perusahaan ini terdiri dari 3 orang. 1 orang Manager Marketing dengan 2 orang tim marketing. Ada marketing yang tetap dikantor untuk menunggu klien yang datang, sementara yang lain melakukan aktivitas marketing di luar kantor.

Untuk tugas Administrasi perusahaan *Office manager* menugaskannya kepada Administrator. Ia bertugas menerima tamu, telephone, membuat absensi karyawan dan penyiar, mendokumentasikan sms dari oendengar, berkas-berkas kuis, script siaran penyiar dan playlist lagu yang telah dibuat oleh penyiar. Produksi bertugas memproduksi iklan atau rekaman siaran tertentu.

Supir perusahaan merangkap sebagai tim OB Van. Ia bertugas mengemudikan OB Van dan menelusuri jalanan kota Pekanbaru sesuai intruksi staff redaksi selaku coordinator lapangan tim OB Van dilengkapi dengan AC, Mesin Ganset, Mixer, Mic, 1 Unit computer dan perlengkapan teknis yang dibutuhkan dilapangan lainnya.²⁷

²⁷ Ibid

D. Program Siaran Radio Aditya 87,6 FM

1. Weekly Program

a. 06.15 – 09.00: FAMILY WEEKEND

Program ini dikhususkan untuk keluarga muda yang berkumpul di weekend dan saling mengisi kegiatan akhir pekan dengan hal-hal menarik dan bermanfaat.

b. 09.00 – 12.00: ADITYA ON VACATION

Program yang menyajikan informasi lengkap seputar daerah wisata di Indonesia dan mancanegara sampai dengan kuliner khas dari daerah tersebut.

c. 12.00 – 15.00: FLASHBACK

Program ini menyajikan lagu-lagu kenangan mancanegara yang oernah hits dari tahun 1970 sampai dengan 1995.

d. 15.00 – 15.30: NEWS PROGRAMME

SPORT NEWS (Sabtu) menyajikan Informasi seputar dunia olahraga Nasional & Internasional.

JURNAL ADITYA (Minggu) menyajikan rangkuman berita yang berhasil diliput oleh Team Redaksi Aditya diutamakan hasil liputan Ob- Van Radio Aditya.

e. 15.30 – 18.00: THE WEEKEND I

Program yang menyajikan info artis lokal dan mancanegara yang berhasil dirangkum selama sepekan dan diselingi dengan lagu-lagu special dari tahun 2000 – 2010 (Beat Mid Fast & Fast). Khusus hari sabtu (100 persen Indonesia) dan Minggu (Lagu Mancanegara).

f. 18.00 – 19.00: SILENT

Waktu menjelang dan setelah sholat Magrib yang hanya di isi dengan lagu dan musik slow.

g. 19.00 – 22.00: THE WEEKEND II

Program yang menyajikan info artis lokal dan mancanegara yang berhasil dirangkum selama sepekan dan diselingi dengan lagu-lagu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

special dari tahun 2000 – 2010 (Beat Mid Fast & Fast). Khusus hari sabtu (100 persen Indonesia) dan Minggu (Lagu Mancanegara).

h. 22.00 – 24.00: SWEET NIGHT

Program ini dibawahkan oleh penyiar pria yang melakukan pembahasan ringan seputar Relationship antara Pria dan Wanita. Lagu – lagu yang disiarkan merupakan lagu – lagu dengan beat Middle Slow yang pernah hits di tahun 90-an.²⁸

2. Daily Program

a. 05.00 – 06.15: CAHAYA FAJAR

Siaran berita BBC dan siraman rohani Agama Islam dilengkapi lagu Islami.

b. 06.15 – 09.00: HARMONI PAGI

Program pagi hari untuk menemani dan menghibur Audience Aditya yang akan siap beraktivitas dengan tips dan info tentang topic yang sedang hangat dibicarakan di berbagai media (Internet, Koran, dan Televisi).

c. 09.00 – 12.00: FEMALE LIFE

Berisi pembahasan problema wanita terhadap karir, keluarga, kesehatan, dan hubungan dengan lingkungan. Informasi disampaikan dengan ringan kepada Audience.

d. 12.00 – 15.00: FLASHBACK

Program yang berisi tips dan insert seputar dunia kerja dengan segala permasalahannya. Audience Aditya dapat mendengarkan lagu-lagu lama yang pernah hits di tahun 1970 – 1995.

e. 15.00 – 18.00: AFTERNOON SHOW

Program yang berisi informasi resensi buku atau music, gadget dan situs bermanfaat yang akan kembali mengisi semangat Audience Aditya setelah selesai istirahat siang maupun persiapan untuk pulang kerumah.

f. 18.00 – 19.00: SILENT

²⁸ Ibid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Waktu menjelang dan setelah sholat Magrib dan hanya diisi dengan lagu dan music slow.

g. 19.00 – 22.00: COOLING DOWN

Cooling Down memberikan semangat bagi Audience Aditya setelah lelah melakukan aktivitas seharian. Perjalanan pulang akan ditemani oleh dua penyiar yang akan memberikan kesegeran lewat program yang berisi obrolan ringan, joke serta lagu easy listening.

h. 22.00 – 24.00: SWEET NIGHT

Program ini dibawahkan oleh penyiar pria yang melakukan pembahasan ringan seputar Relationship antara Pria dan Wanita. Lagu – lagu yang disiarkan merupakan lagu – lagu dengan beat Middle Slow yang pernah hits di tahun 90-an.²⁹

²⁹ *Ibid*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai manajemen produksi yang dilakukan dalam program Harmoni Pagi di Radio Aditya 87,6 FM, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Manajemen produksi pada program Harmoni Pagi merupakan program pagi hari untuk menemani dan menghibur Audiens Aditya dengan topik yang sedang hangat dibicarakan. Dengan jam tayang mulai jam 06.15 – 09.00 WIB. Manajemen produksi pada program Harmoni Pagi meliputi empat tahap yaitu,

1. Tahapan Perencanaan (Planning)

Fungsi perencanaan ini dalam produksi program adalah untuk mengetahui strategi yang digunakan. Yaitu seperti perencanaan ide atau tema siaran, perencanaan biaya dalam produksi program serta perencanaan tim program Harmoni Pagi dalam membagi tugas dan wewenang masing-masing.

2. Tahapan Pengorganisasian (Organizing)

Pada tahapan ini dengan melakukan pengorganisasian yaitu dengan melakukan pembagian kerja dan pelaksanaan tanggung jawab untuk setiap kru yang bertugas dalam proses produksi program Harmoni Pagi yang telah diberikan *job description* tersendiri.

3. Tahapan Pelaksanaan (Actuating)

Tahapan ini membahas tentang tahap perwujudan nyata dari semua perencanaan, yaitu dengan bentuk pelaksanaan rencana dan rancangan oleh setiap pihak yang terlibat sesuai dengan pembagian tugas masing-masing. Dalam pelaksanaannya manajemen produksi yang dilakukan oleh Harmoni Pagi meliputi tahapan pembuatan naskah berita, Perekaman dan pengeditan tune atau bumper, Penulisan naskah siaran, Pembuatan rundown siaran, dan *On Air* program.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Tahapan Pengawasan (Controlling)

Di dalam manajemen produksi program Harmoni Pagi yang dilakukan pada dasarnya berjalan sesuai dengan tahap perencanaan, pengawasan sendiri dilakukan pada setiap rapat evaluasi, dan pada tahapan pengorganisasian juga dilakukan sebuah bentuk pengawasan yaitu memastikan setiap kru sudah melakukan tugas dan tanggung jawabnya masing-masing.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang penulis lakukan, tentang Manajemen produksi pada program Harmoni Pagi di Radio Aditya 87,6 FM maka dengan hal ini ada beberapa yang ini penulis rekomendasikan terhadap manajemen produksi pada program Harmoni Pagi diantaranya sebagai berikut:

1. Diharapkan program Harmoni Pagi dalam menjalankan produksi program kedepannya harus lebih ‘Kece Lagi’ serta memberikan informasi yang bermanfaat bagi Audiens Aditya.
2. Diharapkan pihak produksi program Harmoni Pagi mampu mempertahankan apa yang benar-benar menjadi tanggung jawabnya, seperti memegang teguh idealism dengan menjalankan visi dan misi.
3. Kepada penyiar program Harmoni Pagi diharapkan untuk tetap lebih semangat lagi dalam proses siaran dan tetap menjaga hal yang harus dipertahankan pada saat siaran

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Ahmadi, A. (2005). *Strategi Belajar Mengajar*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ardianto. (2005). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Assauri. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Assauri, S. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Bagong, S. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, B. (2013). *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen dan Pemasaran*. Jakarta: PrenadamediaGroup.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Handoko, T. H. (1999). *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Jalaluddin, R. (2005). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- M A, M. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Masduki. (2004). *Jurnalistik Radio Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar*. Yogyakarta: LKIS.
- Meleong, L. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2009). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nurudin, N. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Oli, H. (2013). *Reportase Radio dan Televisi*. Jakarta: PT Indeks.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Humas dan Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Rosdakarya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Septaningsih, D. (2017). Manajemen Produksi Program Bursa Niaga Di Riau Televisi. *Neliti.com*, 2-5.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Triartanto, A. (2010). *Broadcasting Radio: Panduan Teori dan Praktek* . Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Jurnal:

Septaningsih, D. (2017). Manajemen Produksi Program Bursa Niaga Di Riau Televisi. *Neliti.com*, 2-5.

Sumber Lain:

<http://www.seputarpengetahuan.com/2016/06/10-pengertian-program-menurut -paraahli-lengkap.html>

Di Akses pada tanggal 8 Juli 2020

<http://www.mahanani.web.id/2012/06/pengertian-siaran-dan-penyiaran.html>

Di Akses pada tanggal 8 Juli 2020

Skripsi:

Azmi, Bayu. 2014. "Manajemen Penyiaran Andalaz Televisi Kecamatan Mandau

Dalam Program Acara Dunia Remaja". Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Ariadi, Imron. 2020. "Manajemen Produksi Siaran Program Numpang Numpang Di

RRI Pro 2 Pekanbaru". Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Absari, Ervi Dwi. 2018. "Strategi *Programming* Radio Aditya 87,6 FM Dalam



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Mempertahankan Program Siaran *Flashback*". Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Badarudin, Ahmad. 2018. "Perencanaan Program Siaran Dakwah di Stasiun Radio Hidayah 103,4 FM Pekanbaru". Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Iwan, Alfian. 2012. "Strategi PT. Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru Dalam Program

Harmoni Pagi Untuk Menarik Pendengar". Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Noviady, Suwendy. 2018. "Manajemen Produksi Program Acara Televisi Lokal (Studi Pada Unit Produksi Program Acara 'Ustad dah Jamaah' di Jambi TV)". Skripsi thesis, Universitas Sriwijaya.

Nurjannah. 2018. "Manajemen Produksi Program Halo Makassar Di Radio Venus 97.6 FM". Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Ridha, Reyhan Ega Dwi. 2015. "Perlindungan Hukum Hak Cipta Iklan Dan Sanksi

Terhadap Pelanggarannya Menurut Undang Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran". Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Palembang.

Thoha, Ahmadi. 2018. "Respon Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau Terhadap Program Suskapucino Di Radio Suska FM 107,9 Mhz Pekanbaru". Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Lampiran 1

PEDOMAN WAWANCARA

Daftar Pertanyaan

A. Planning (Perencanaan)

1. Hal apa saja yang dibahas saat proses perencanaan awal?
2. Bagaimana ide atau gagasan siaran diperoleh?
3. Dalam rapat redaksi dihadiri oleh siapa saja?
4. Bagaimana cara mendapatkan atau menentukan tema program?
5. Apa saja yang bisa menjadi daya tarik program?
6. Berapa biaya yang dikeluarkan untuk satu kali siaran program?

B. Organizing (Pengorganisasian)

1. Apa saja yang dilakukan saat pengorganisasian?
2. Apakah untuk penempatan kru sudah sesuai dengan keahlian bidang masing-masing?
3. Apa saja keahlian (skill) yang harus dimiliki seorang penyiar/produser program?
4. Siapakah yang memiliki wewenang atas penempatan kru?
5. Bagaimana cara memilih teman siaran (tandom) yang cocok saat siaran?
6. Apakah penyiar Program Harmoni Pagi setiap minggunya berubah sesuai jadwal? Atau tetap?

C. Actuating (Penggerakan)

- Pembuatan Naskah Berita

1. Ketika membawakan berita, hasil dari peliputan tim atau dari media online?
2. Jika media online, website apa yang sering digunakan?
3. Jika peliputan tim, apa saja yang harus dipersiapkan?
4. Untuk satu kali siaran biasanya dibutuhkan berapa banyak berita?
5. Apakah semua jenis berita yang diangkat atau hanya topic tertentu?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perekaman dan Pengeditan Suara

1. Hal penting apa saja yang harus diperhatikan dalam dalam perekaman suara (dubbing)?
2. Hal apa saja yang harus diperhatikan dalam pengeditan suara?
3. Biasanya ide yang seperti apa yang digunakan dalam pembuatan tune-tune program atau promo program?
4. Adakah kendala dalam perekaman suara (dubbing)?
5. Adakah kendala dalam pengeditan suara?

Penulisan Naskah Siaran

1. Apa saja yang harus dilakukan saat penulisan naskah siaran?

Pembuatan Rundown Siaran

1. Bagaimana untuk pembuatan rundown siaran program Harmoni Pagi?

On Air Program

1. Harmoni pagi terdiri dari berapa segmen?
2. Dan untuk sekali produksi itu biasanya produser harus menyiapkan berapa buah lagu?
3. Skill apa yang harus dimiliki seorang penyiar saat On Air?
4. Apa saja tahapan yang dilakukan saat akan On Air?

D. Controlling (Pengawasan)

1. Apa saja yang dilakukan setelah selesai siaran program?
2. Mengapa harus diadakan evaluasi setelah siaran?
3. Harapan untuk Harmoni Pagi?



Lampiran 2

HASIL WAWANCARA

Informan : Nadine Aditya
 Jabatan : *Station Manager, Penyiar 1, Music Director*
 Waktu : 29 Maret 2021
 Tempat : Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru

A. Planning (Perencanaan)

1. Hal apa saja yang dibahas saat proses perencanaan awal?

Jawaban:

Pertama materi siar yang akan dijalankan selama 1 minggu kedepan, senin sampai dengan jumat. Lalu temanya, apa yang menjadi tema siaran. Lalu materi kata atau materi siar.

2. Dalam rapat dihadiri oleh siapa saja?

Jawaban:

Terkait dengan Harmoni Pagi berarti ada 2 orang penyiar, 1 produser. Kalau yang lengkapnya dan materi dari *music director* terkait misalnya tema yang dibutuhkan lagu sesuai dengan tema yang diinginkan oleh produser, harus ada *music director*. Dan satu lagi kalo ada berkaitan dengan produksi maka kita hadirkan staff produksi di *meeting* tersebut.

3. Bagaimana cara mendapatkan atau menentukan tema program?

Jawaban:

Ini sih lebih ke produser sebenarnya, produser Harmoni Pagi namanya Dudi Aditya. Secara garis besar untuk mendapatkan dan menentukan tema program, produser yang mempersiapkan. Balik lagi ke pertanyaan nomor 2, dikaitkan dengan apa yang sedang dibahas di sosial media tapi tetap harus berkenaan dengan targetnya audiens Aditya di usia dan *range* itu.

4. Berapa biaya yang dikeluarkan untuk satu kali siaran program?

Jawaban:

Biaya tidak ada, tidak ada biaya yang dikeluarkan sampai dengan saat ini.

B. Organizing (Pengorganisasian)

1. Apa saja yang dilakukan saat pengorganisasian?

Oh tentu, jadi siapa yang mau jadi produser siapa yang menjadi penyiar itu sudah ditentukan semuanya, dan siapa yang menjadi *music director*, sudah sangat sudah ditentukan.

2. Apa saja keahlian (skill) yang harus dimiliki seorang penyiar/produser program?

Jawaban:

Sebenarnya tidak ada yang memilih saya mau siaran tidak, itu sudah ditentukan siapa yang bisa siaran di program tersebut. Karena kalo kita bicara tentang penyiar pagi atau *morning show* beda dengan siaran di *afternoon* ya, kalo penyiar pagi banyak yang harus dipersiapkan, mental persiapan jiwa raga karena kita nggak ngomong satu kali siaran tapi kita ngomong 5 kali siaran dalam satu minggu dalam satu bulan dalam triwulan terus juga semester dalam satu tahun dan 2 tahun 3 tahun begitu terus sampai dia nggak siaran lagi. Kesiapan untuk bangun pagi orang yang *morning person* dilihat dari kesiapan orang yang siaran pagi. Terus kemampuan dia untuk siaran *couple* juga harus dilihat, bukan berarti dia cuap-cuap jangan ada satu yang aku lihat salah dalam dunia penyiaran khususnya yang maaf yah, yang ilmu siarannya masih sedikit tapi merasa sudah banyak banget. Itu merasa bahwa siaran itu hanya cuap-cuap, *no* siaran itu bukan sekedar cuap-cuap tapi *attitude*, etika, otak, kemampuan semua dipakai. Jadi bukan hanya sekedar cuap-cuap oh atau bisa siaran jadi bisa siaran pagi, itu salah besar. Jadi poitnya, tidak bisa sembarangan memilih siaran tandom ada kesiapan yang harus dilihat dari segi SDM nya

3. Apakah penyiar Program Harmoni Pagi setiap minggunya berubah sesuai jadwal? Atau tetap?

Jawaban:

Oh tentu tidak, semua sudah terjadwal, senin-jumat. Kalaupun sakit, cuti, izin, nah itu baru penyiar infal digantikan boleh atau produsernya yang naik jadi penyiar boleh, atau ada penyiar lain boleh. Tapi penyiar utama

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang ada disitu salah satunya harus tetap jadi leader, nggak bisa penyiar tamunya yang jadi leader. Walaupun penyiar tamunya senior, tetap yang punya rumah yang jadi leader.

C. Actuating (Penggerakan)

- Pembuatan Naskah Berita

1. Ketika membawakan berita, hasil dari peliputan tim atau dari media online?

Jawaban:

Kalo kita dari media online portal berita, semua portal berita yang bisa dibilang besar ya, jadi nggak yang hoax nggak yang abal-abal yang besar aja ambil seperti detik, suara.com, terus liputan6 terus compass.com. Yang bisa dipercaya biasanya produser kalo udah satu portal berita, takut nih masih ragu ini bener nggak ya beritanya, cek ke portal berita yang lain jadi tidak hanya berpangku pada satu portal berita saja.

2. Jika media online, website apa yang sering digunakan?

Jawaban:

Yang tadi itu ya, dan oh iya ditambah CNN, Republika itu juga bisa.

3. Jika peliputan tim, apa saja yang harus dipersiapkan?

Jawaban:

-

4. Untuk satu kali siaran biasanya dibutuhkan berapa banyak berita?

Jawaban:

Kurang lebih 6 berita, itu dari info dari produser namanya Dudi Aditya.

5. Apakah semua jenis berita yang diangkat atau hanya topic tertentu?

Jawaban:

Hanya topic tertentu saja. Tidak semua yang viral akan di angkat menjadi berita, tapi dilihat dulu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perekaman dan Pengeditan *Tune* atau *bumper*

1. Hal penting apa saja yang harus diperhatikan dalam dalam perekaman *tune* (dubbing)?

Jawaban:

Disesuai kan dengan program, itu hanya satu kali. Kecuali ketika kita ada permintaan dari produser besok saya butuh bumper untuk segmen ini gitu misalnya yaudah kita lakukan take vocal atau istilah kita TVO. Hal yang harus diperhatikan adalah kemauan script writer atau produser maunya seperti apa, dan disesuaikan dengan temanya. Nanti kita tinggal ikut, mau jadi suara apa kita disitu pengisi suaranya mau jadi seperti apa atau mau jadi siapa.

2. Hal apa saja yang harus diperhatikan dalam pengeditan?

Jawaban:

Efek, kualitas suara sesuai nggak dengan si script writernya udah sesuai dengan produser, dan sesuai dengan produksi mau juga. Kalo kurang biasanya take vocal lagi.

3. Biasanya ide yang seperti apa yang digunakan dalam pembuatan *tune-tune* program atau promo program?

Jawaban:

Sebenarnya kerangkanya itu sudah ada dari si penulis skrip dia sudah ada bayangan tinggal minta aja ke produksi saya butuh efek ini efek ini, kalau pun kadang-kadang nih produksi juga yang harus mengeluarkan ide-idenya.

4. Adakah kendala dalam perekaman suara (dubbing)?

Jawaban:

Kadang-kadang dia nggak tau apa maunya sih script writer, jadi harus dibantu untuk kita tu diajak untuk gini loh suasananya begini nah itu penting dalam sebuah script itu untuk menunjukkan situasi atau menggambarkan, jadi si dubber pun bisa ngebayangkan. Jadi harus kerjasama.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- **Penulisan Naskah Siaran**
- **Pembuatan Rundown Siaran**
- **On Air Program**

1. Harmoni pagi terdiri dari berapa segmen?

Jawaban:

Satu hari terdiri dari kurang lebih 4 segmen, beda-beda setiap harinya.

2. Dan untuk sekali produksi itu biasanya produser harus menyiapkan berapa buah lagu?

Jawaban:

Minimal 12 lagu, 2 lagu Indonesia sisanya lagu mancanegara.

3. Apa saja tahapan yang dilakukan saat akan On Air?

Jawaban:

Untuk tahapan siaran yang baik dan benar itu sesuai rundown siaran.

Opening, Isi, Closing seperti itu.

D. Controlling (Pengawasan)

1. Apa saja yang dilakukan setelah selesai siaran program?

Jawaban:

Sarapaannn !! nggak ada kecuali hari jumat, ya kalau pun bahas-bahas kecil biasanya pertanyaan pertama ini kita langsung lakukan saat selesai talk, biasanya ni ya penyiar suka selalu menambah bumbu-bumbu saat ada materi siar padahal harusnya ni sudah selesai, tapi masih ditambah. Itu kalo selesai talk kita bahas, “itu kelebihan loh pembahasannya” nah gitu misalnya. Atau durasinya, misalnya produser sudah memberikan tanda cut, tapi penyiar masih saja membandel, itu biasanya langsung di evaluasi oleh produser.

2. Apa saja yang dibahas ketika evaluasi?

Jawaban:

Terkait materi-materi yang akan dibahas dalam satu minggu kedepan atau satu minggu ini kaya kurang gigit gitu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Harapan untuk Harmoni Pagi?

Jawaban:

Iklannya makin banyak, tapi iklan banyak pusing juga, jadi berkurang ngomongnya.

Yaitu lah iklan banyak, kuis, semoga ada perusahaan-perusahaan besar yang duitnya banyak, karena program ini mahal. Sejauh ini pasti agensi Jakarta, lokal belum ada nih, mana lokaaaal??

Kalau terjual program 3 jam nggak mungkin mehong, jadi gak apa-apa persegmen aja dibeli gitu.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HASIL WAWANCARA

Informan : Dudi Aditya
Jabatan : Produser Program
Waktu : 29 Maret 2021
Tempat : Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru

A. Planning (Perencanaan)

1. Hal apa saja yang dibahas saat proses perencanaan awal?

Jawaban:

Bisa dari berbagai sumber yang lagi seru dibahas di sosial media misalnya, tapi tidak terkait politik dan yang tidak terlalu berat artinya yang ringan-ringan yang berkaitan dengan *lifestyle* dan juga tidak gosip. Atau berkenaan dengan target audiens nya Aditya, artinya dewasa muda 25-35 tahun. Kalau materi itu bersifat kekanak-kanakan atau yang mengandung sara suku ras antar agama itu tidak diperbolehkan.

2. Dalam rapat dihadiri oleh siapa saja?

Jawaban:

Biasanya rapat tim program itu terkait materi-materi yang akan dibahas dalam satu minggu kedepan atau satu minggu ini kaya kurang gigit gitu, dan Biasanya evaluasi panjang itu hari jumat, ngobrol karena sekarang teknologi sudah canggih ya jadi sudah bisa kita lakukan lewat whatsapp juga

3. Bagaimana cara mendapatkan atau menentukan tema program?

Jawaban:

Ini sih lebih ke produser sebenarnya, produser Harmoni Pagi namanya Dudi Aditya. Secara garis besar untuk mendapatkan dan menentukan tema program, produser yang mempersiapkan. Balik lagi ke pertanyaan nomor 2, dikaitkan dengan apa yang sedang dibahas di sosial media tapi tetap harus berkenaan dengan targetnya audiens Aditya di usia dan *range* itu.

B. Organizing (Pengorganisasian)

1. Apa saja yang dilakukan saat pengorganisasian?

Jawaban:

Artinya pembagian tim produser, penyiar dan music director. Produser mempersiapkan tema-temanya apa yang mau dilakukan selama satu minggu bahkan siaran berlangsung produser juga punya hak untuk menentukan kapan waktunya ngomong dan kapan waktunya penyiar stop ngomong. Penyiar tugasnya melakukan apa yang sudah diperintahkan oleh produser, materi kata yang sudah dipersiapkan. Mengimprovisasi boleh tapi tidak boleh keluar dari jalur, jadi penyiar wajib membaca materi kata terlebih dahulu yang disampaikan oleh produser, lalu penyiar yang menyampaikan materi tersebut. *Music Director* atau MD sifatnya menyiapkan materi lagu-lagu yang disesuaikan dengan temanya apa Selasa, Rabu, Kamis, Jumat dan seterusnya. Karena ada beberapa segmen-segmen di Harmoni Pagi yang didukung oleh lagu-lagu yang berkaitan dengan tema atau segmen dari program Harmoni Pagi. Misalnya contoh hari Selasa ada segmen Selasa Santuy maka harus dipersiapkan oleh *Music director* lagu-lagu santuy seperti apa yang cocok untuk segmen tersebut jadi bukan berarti slow semuanya, enggak, santuy itu bukan beat atau temponya yang slow banget tapi tidak juga lagu yang kencang tapi yang enak didengar atau *easy listening*.

2. Apa saja keahlian (skill) yang harus dimiliki seorang penyiar/produser program?

Jawaban:

Kalau produser skill yang dia miliki produser harus lebih jeli aja gitu, lebih berpengetahuan luas karena apa aja yang misalnya gini lagi siaran kemudian penyiar lupa nih “aduh film apa ya waktu itu?” nah itu si produser harus cepat googling kah atau pengetahuannya luaskah jadi bisa membantu penyiar. Penyiar itu nggak semuanya ingat ya, bukan dewa juga ya harus ingat semuanya, jadi dibantu juga. Itulah gunanya teamwork kalo lagi siaran bareng-bareng saling support. Jadi kalo produser lebih bagus

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang berpengetahuan luas jadi jangan sampai dia nggak tau apa-apa nih, terus juga cukup aktif, aktif itu tidak harus lebay ya disosial media, tapi aktif artinya apa yang lagi trend, nah yang kaya gitu. Jadi produser mempunyai kemampuan itu dibandingkan penyiar yang kadang-kadang rada nggak ngeh gitu dengan apa yang lagi viral nih sekarang.

C. Actuating (Penggerakan)

- Pembuatan Naskah Berita

1. Ketika membawakan berita, hasil dari peliputan tim atau dari media online?

Jawaban:

biasanya untuk penulisan naskah berita harmoni pagi mengambil dari media online seperti compass.com, detik.co, liputan6, CNN, dan Republika itu bisa juga. Dan untuk satu kali siaran biasanya kurang lebih 6 berita yang harus dipersiapkan

- Perekaman dan Pengeditan *Tune* atau *bumper*

1. Adakah kendala dalam pengeditan suara?

Jawaban:

Kadang-kadang dubber tidak memberikan jeda saat perekaman, salah terus ulang, nah terus ngomong lagi dan ulang lagi. Nah itu yang menjadi repot tu produksi, terus intonasi yang nggak variasi ya, kurang variatif itu juga membosankan, produksi pun malas ngeditnya.

- Penulisan Naskah Siaran

1. Apa saja yang harus dilakukan saat penulisan naskah siaran?

Jawaban:

Biasanya naskah siaran itu harus sangat memperhatikan 5w+1h nya, dan untuk Harmoni Pagi karena di produseri, maka penyiar bisa ongak-ongak kaki. Kalo ditanya scriptnya apa beda, beda script penyiar sendiri *single announcer* sama yang *couple*. *Write the way you talk*. Jadi semua harus ditulis sesuai dengan apa yang mau disiarkan, tapi kalo Harmoni Pagi itu hanya poin-poin nya saja bukan script sesuai dengan yang mau dibaca. Itu aja sih bedanya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pembuatan Rundown Siaran

1. Bagaimana untuk pembuatan rundown siaran program Harmoni Pagi?

Jawaban:

Dan untuk pembuatan rundown 3 jam siaran, pada dasarnya setiap jam nya punya segmen yang berbeda-beda. Ada segmen orang-orang mau berangkat kerja, terus jam 7 itu siapa yang mau dia kejar, jam 8 siapa yang menjadi targetnya, paling tinggi itu biasanya pendengar dari jam 06.30-07.45 WIB. Dan untuk isiannya apa saja dari pihak produser agak berat mau memberikannya.

On Air Program

D. Controlling (Pengawasan)

1. Apa saja yang dilakukan setelah selesai siaran program?

Biasanya evaluasi panjang itu hari jumat, ngobrol karena sekarang teknologi sudah canggih ya jadi sudah bisa kita lakukan lewat whatsapp juga. Tapi kebanyakan sudah kita bahas setelah siaran di hari jumat, untuk membahas seminggu kedepan kita ngapain sekaligus minggu ini kok kita gini ya siarannya, jangan sampai ada penurunan mood siar itu yang paling penting, karena ada masanya kita masanya naik turunnya siaran dan bagaimana produser membaca penyiarna oh ini lagi capek harus gini ni gitu.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HASIL WAWANCARA

Informan : Ilham Aditya
 Jabatan : Penyiar 2
 Waktu : 29 Maret 2021
 Tempat : Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru

A. Planning (Perencanaan)

1. Apa saja yang bisa menjadi daya tarik program?

Jawaban:

Yang sesuai dengan tema yang menarik, penyampaian yang menarik oleh penyiar, jadi nggak bisa temanya bagus tapi penyiarnya nggak bagus, ya nggak bisa, semuanya harus saling berkaitan ditambah lagi musik yang mendukung. Jadi temanya bagus, penyiarnya dalam menyampaikannya bagus, lalu didukung dengan music atau efek-efek yang bagus itu juga semakin mendukung paket dari program yang disiarkan.

B. Organizing (Pengorganisasian)

1. Apa saja keahlian (skill) yang harus dimiliki seorang penyiar/produser program?

Jawaban:

Kalau penyiar basic penyiar saya rasa di google sudah bisa di cari ya, syarat-syarat menjadi penyiar apa saja khusus untuk karena ini materinya ini Harmoni Pagi berarti penyiar *couple*, ya keahliannya 2 penyiar itu harus saling mengenal itu aja sih.



Lampiran 1 PT Radio Aditya 87,6 FM

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 2 Ruang Staff



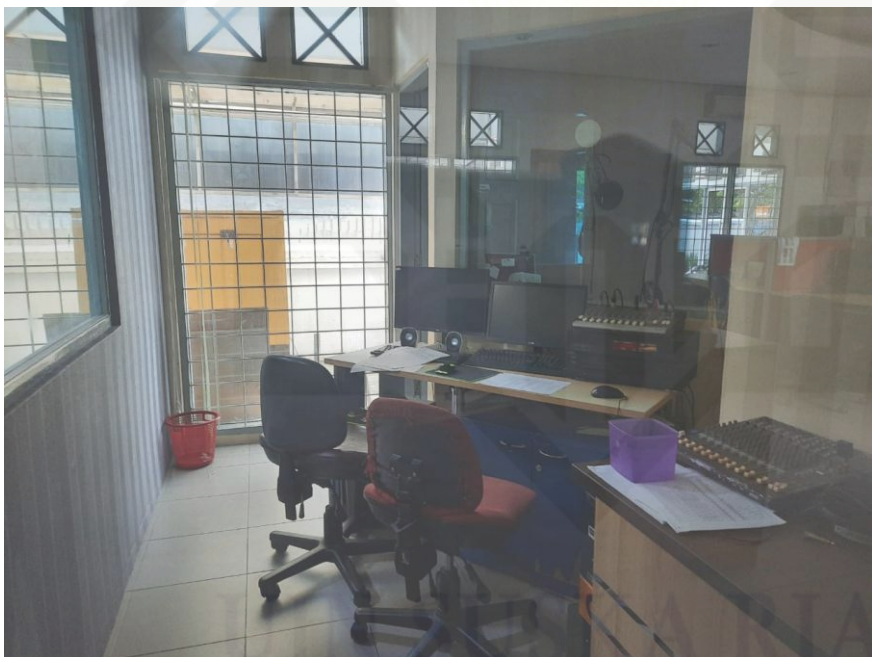
Lampiran 3 Ruang Siaran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 4 Ruang Produksi Tampak Depan



Lampiran 5 Ruang Siaran Tampak Dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



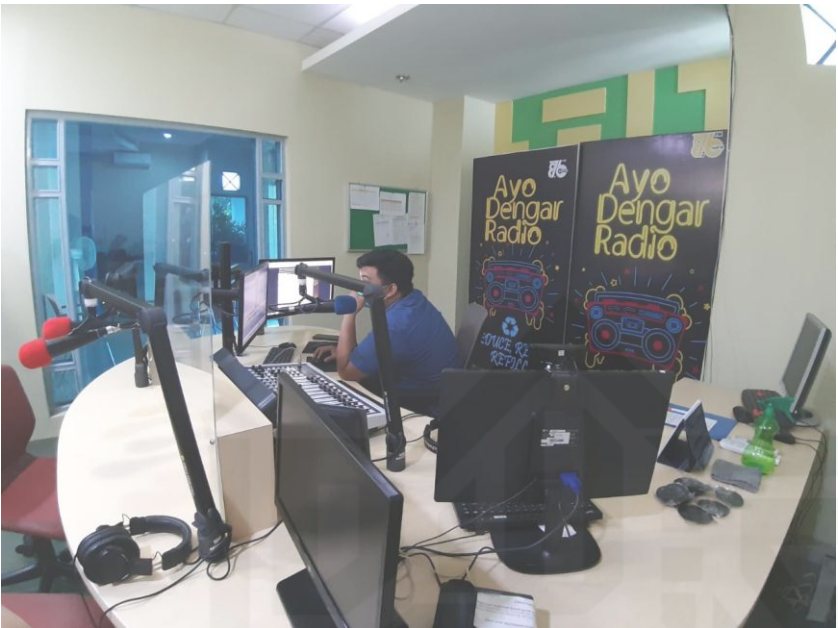
Lampiran 6 Peneliti Bersama Produser & Penyiar Program Harmoni Pagi



Lampiran 7 Batu Pengesahan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 8 Proses Siaran



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051 Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: fdk@uin-suska.ac.id

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Halaman ini adalah milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Nomor : B-4764/Un.04/PP.00.9/08/2020
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 Berkas
Hal : Penunjukan Pembimbing
a.n. **Devita Agnesti Yolanda Putri**

Pekanbaru, 4 Agustus 2020

Kepada Yth.
Yantos, M.Si
Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n. **Devita Agnesti Yolanda Putri** NIM. 1111743201437 dengan judul **"Manajemen Produksi Pada Program Harmoni Pagi di Radio Aditya FM 87,6 Pekanbaru."** saudara menjadi pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut.

Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam) bulan.**

Atas kesediaan & perhatian saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
Dekan,

Dr. Nurdin, MA
NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Ketua Jurusan Komunikasi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة والاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051

Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: fdk@uin-suska.ac.id

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nomor : B-8897/Un.04/F.IV/PP.00.9/12/2020
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) Exp
Hal : Mengadakan Penelitian.

Pekanbaru, 16 Desember 2020

Kepada Yth,
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Provinsi Riau**
Di
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: DEVITA AGNESTI YOLANDA PUTRI
N I M	: 11743201437
Semester	: VII (TUJUH)
Jurusan	: ILMU KOMUNIKASI
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

"Manajemen Produksi pada Program Harmoni Pagi di Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru . "

Adapun sumber data penelitian adalah :
Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Wassalam
a.n. Rektor,
Dekan,

Dr. Nurdin, MA
NIP.19660620 200604 1 015

Tembusan :
1. Mahasiswa yang bersangkutan



PEMERINTAH PROVINSI RIAU

DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/36
T E N T A N G

PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.VII/PP.00.9//2021 Tanggal 16 Desember 2020**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

1. Nama : **DEVITA AGNESTI YOLANDA PUTRI**
2. NIM / KTP : **11743201437**
3. Program Studi : **ILMU KOMUNIKASI**
4. Jenjang : **S1**
5. Alamat : **PEKANBARU**
6. Judul Penelitian : **MANAJEMEN PRODUKSI PADA PROGRAM HARMONI PAGI DI RADIO ADITYA 87.6 FM PEKANBARU**
7. Lokasi Penelitian : **PT RADIO ADITYA 87.6 FM DI JALAN DIPONEGORO NO 53 PEKANBARU**

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 5 Januari 2021



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

**DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
PROVINSI RIAU**

Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Pimpinan PT Radio Aditya 87.6 FM di Jalan Diponegoro No 53 Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BIODATA PENULIS



Devita Agnesti Yolanda Putri adalah Nama penulis skripsi ini. Penulis lahir dari orang tua **Jong Meng** dan **Darna Astuti** sebagai anak ke dua dari tiga bersaudara. Penulis lahir di Tanjungpinang, Kepulauan Riau pada tanggal 11 September 1998. Penulis menempuh pendidikan dimulai dari TK YKPP Tanjung Uban (*pada tahun 2003-2004*), kemudian melanjutkan di SD Negeri 007 Bintang Utara (*pada tahun 2004-2010*), lalu melanjutkan di SMP Negeri 12 Binut (*pada tahun 2010-2013*) dan SMK Negeri 1 Bintang (*pada tahun 2013-2016*) dan hingga pada akhirnya dapat menempuh pendidikan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dengan ketekunan, motivasi yang besar untuk terus belajar dan berusaha. Penulis telah berhasil menyelesaikan pengerjaan tugas akhir skripsi ini. Semoga dengan penulisan tugas akhir ini mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas selesainya skripsi penulis yang berjudul **“Manajemen Produksi Pada Program Harmoni Pagi di Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru”**.